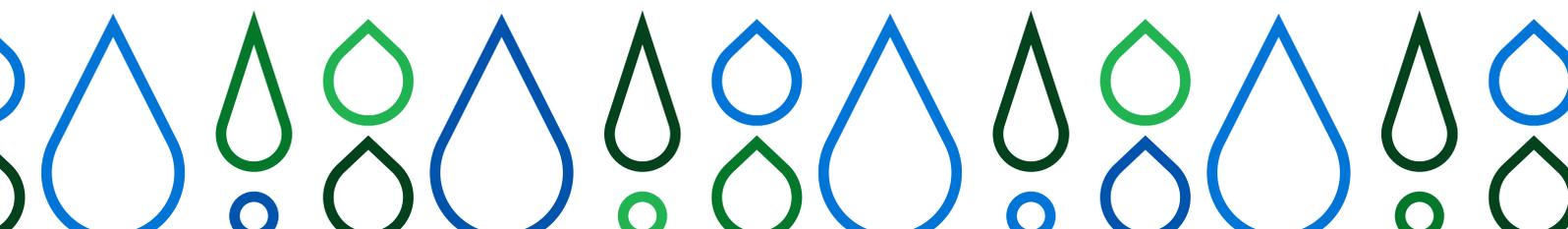
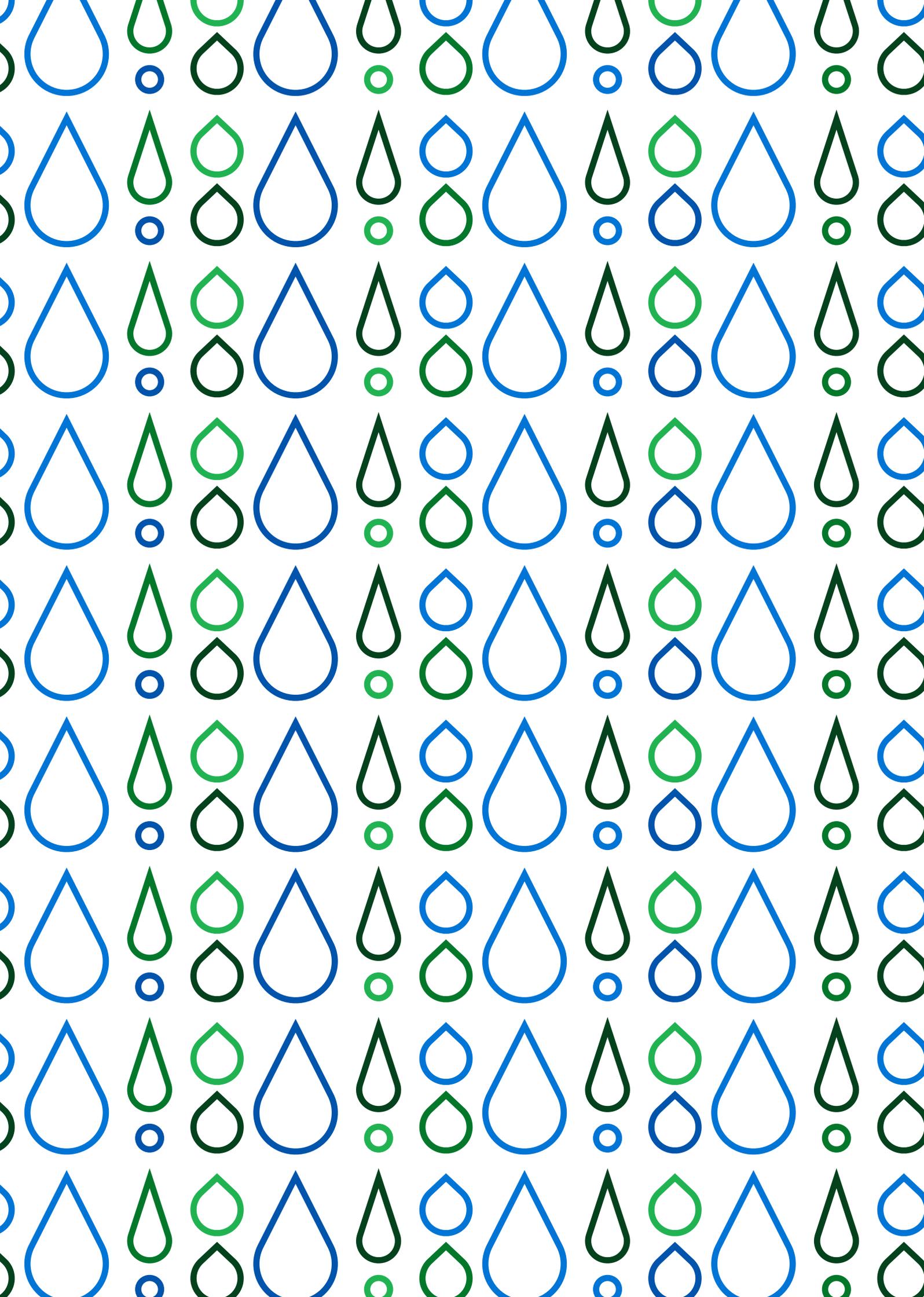


caprari

2023

Bilancio di Sostenibilità





Indice

4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

6 NOTA METODOLOGICA

- 6 Analisi di materialità
 - 9 Matrice di materialità
 - 12 Coinvolgimento degli stakeholder
 - 13 Rendicontazione obiettivi 2023
-

14 L'AZIENDA

- 15 Passione, innovazione e crescita
 - 16 La storia
 - 18 Struttura sociale e sedi aziendali
 - 20 La forza del network
 - 21 Soluzioni per la gestione del ciclo integrato dell'acqua
 - 22 Le applicazioni: una gamma completa per tutti i settori
 - 24 Tipologia di clienti
 - 25 Modello di business e certificazioni
 - 26 Acqua sicura
 - 27 Rating Ecovadis
 - 28 Appartenenza ad associazioni
 - 29 Ricerca e sviluppo
 - 29 Soluzioni IOT
 - 29 Original Caprari Quality
-

29 SUPPLY CHAIN

34 IL VALORE ECONOMICO

- 38 Politica anticorruzione
- 38 Whistleblowing
- 39 Conflitti di interesse
- 39 Organismo di Vigilanza

40 L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

- 42 Materiali
 - 44 Consumi energetici
 - 46 Intensità energetica
 - 47 Emissioni di Gas a effetto serra (GHG)
 - 48 Acqua
 - 49 Scarichi idrici
 - 50 Rifiuti
 - 51 Strategia ambientale
-

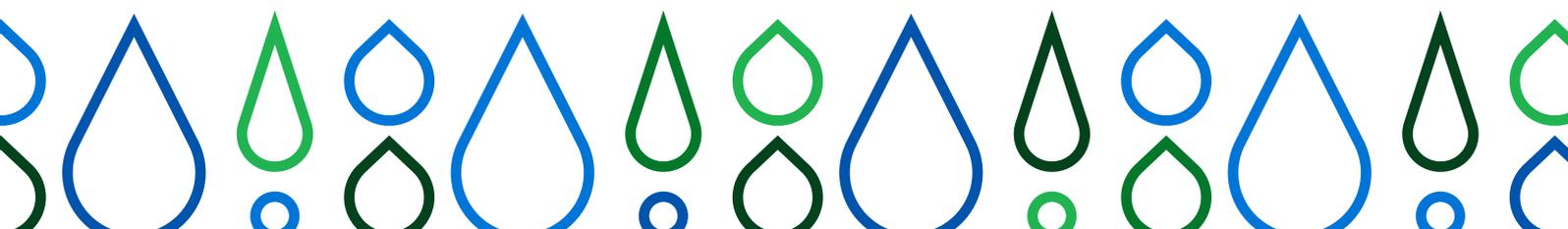
52 LE PERSONE

- 56 Turnover
 - 57 Valutazione delle performance
 - 58 Congedo parentale
 - 59 Welfare aziendale
 - 60 Formazione
 - 62 Retribuzione dipendenti
 - 63 Salute e sicurezza sul lavoro
 - 63 Sorveglianza sanitaria
 - 64 Gestione della comunicazione in materia di salute e sicurezza
 - 65 Consultazione e partecipazione
 - 65 Eventi o segnalazioni
-

68 COMUNITÀ E TERRITORIO

- 70 In Zambia insieme ad Amani
 - 70 Benin: missione di Alfa Kparà- Cotounou
 - 71 Tondo come il Mondo
-

72 GRI CONTENT INDEX



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con soddisfazione vi presentiamo il nostro secondo report di sostenibilità. In un mondo sempre più colpito dai cambiamenti climatici, l'acqua è una delle risorse più preziose e vulnerabili. La sua tutela è al centro del nostro impegno e delle nostre attività quotidiane.

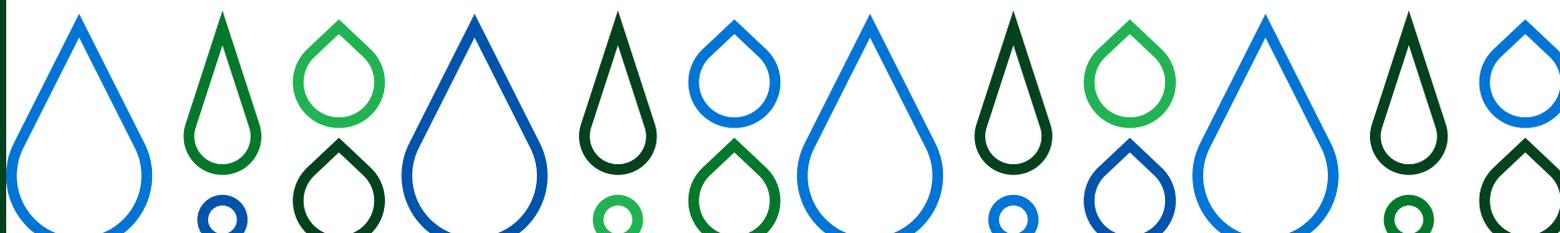
L'emergenza idrica mondiale è critica. Circa 2,2 miliardi di persone non hanno accesso all'acqua potabile sicura. Secondo l'OMS, il 45% della popolazione globale vive in aree con servizi igienico-sanitari inadeguati e circa l'80% delle acque reflue mondiali viene rilasciato nell'ambiente senza trattamento. La desertificazione colpisce il 24% delle terre emerse, interessando 1,5 miliardi di persone. Gli alluvioni causano danni economici superiori a 40 miliardi di dollari all'anno. Queste statistiche sottolineano l'urgenza di una gestione responsabile e sostenibile delle risorse idriche.

Caprari, in quanto parte di Waterialia, si impegna a rispondere a queste sfide globali. Con "Water is not negotiable", vogliamo stressare l'importanza della protezione e gestione efficiente dell'acqua.

Progettiamo soluzioni per la gestione del ciclo integrato dell'acqua ad alta efficienza energetica e lavoriamo costantemente per ridurre l'impatto ambientale. Grazie alla nostra ampia gamma prodotti è possibile gestire le risorse idriche in modo efficace anche nelle condizioni ambientali più difficili, facilitando l'approvvigionamento, l'accesso all'acqua potabile, promuovendo un'irrigazione efficiente e contribuendo al trattamento dei reflui per una restituzione in natura di acqua depurata e compatibile con l'ambiente.

Guardiamo al futuro con fiducia e continueremo a lavorare con grande determinazione perché l'acqua, una risorsa vitale per tutti, sia protetta e accessibile a tutte le popolazioni del mondo.

Federico De Angelis
CEO Waterialia



wateralia



NOTA METODOLOGICA

Caprari testimonia il suo impegno nel rendicontare e comunicare a tutti gli stakeholder le performance ambientali, sociali ed economiche raggiunte dalla società nel corso del 2023 con la pubblicazione della seconda edizione del Report di Sostenibilità.

Le informazioni contenute nel presente documento si riferiscono all'anno fiscale 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e, quando possibile, sono messe a confronto con l'anno precedente. Il perimetro di rendicontazione scelto è Caprari SPA.

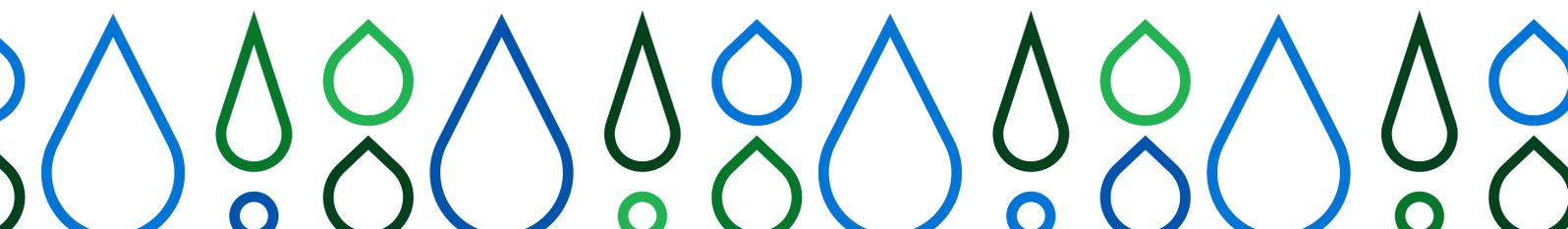
Il Bilancio è stato redatto in conformità ai GRI Standard 2021 e, opzione "in accordance". Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance conseguite nel 2023 e di garanzia sull'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate e comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili. Nella stesura di questo bilancio sono stati rispettati i principi di chiarezza, tempestività, accuratezza, equilibrio, comparabilità, affidabilità e verificabilità che prescrive il GRI.

Le informazioni e i dati riportati nel documento sono stati raccolti grazie alla collaborazione di tutte le funzioni di Caprari, ognuna per le attività di competenza. È stato così possibile creare un insieme di informazioni esaustivo e accurato, che garantisce la solidità del modello di rendicontazione.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, permette di individuare i temi materiali, ovvero le tematiche che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani. I risultati di tale analisi supportano la definizione degli obiettivi da includere nel Piano Strategico e nel Piano di Sostenibilità, al cui raggiungimento contribuiscono le diverse Funzioni e Linee di Business del Gruppo, e dei temi per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Nella pagina seguente sono riportate le 20 tematiche identificate come effettivamente rilevanti per l'azienda.



TEMATICHE DI GOVERNANCE

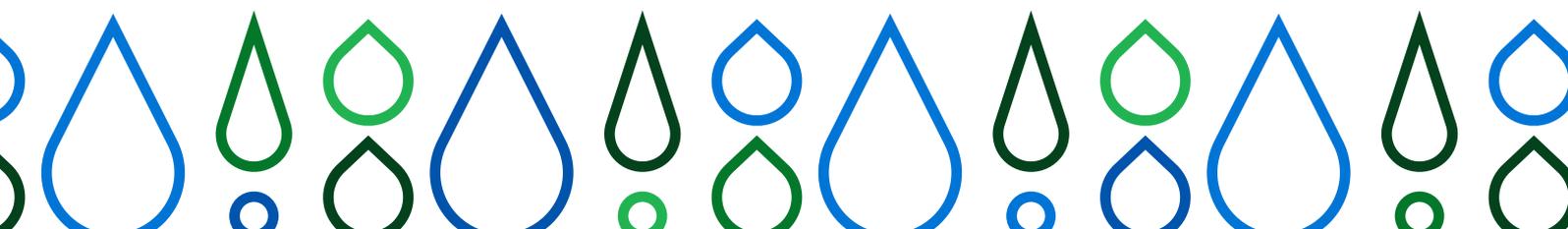
- Performance economica
- Trasparenza delle informazioni, etica e integrità
- Sicurezza dei dati
- Gestione dei rischi
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Qualità, conformità e sicurezza di prodotto
- Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura
- Comunicazione

TEMATICHE AMBIENTALI

- Riduzione consumi energetici
- Riduzione delle emissioni di CO2
- Gestione degli impatti ambientali indiretti
- Gestione dei rifiuti
- Gestione dei consumi idrici
- Gestione delle materie prime

TEMATICHE SOCIALI

- Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
- Welfare aziendale e well being
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sostegno al territorio e alla comunità
- Relazioni industriali



Grazie al continuo monitoraggio delle aspettative degli stakeholder, la prospettiva tradizionale delle priorità delle tematiche ESG (“Materialità delle priorità”) si arricchisce integrando una vista di significatività degli impatti generati e subiti (materialità d’impatto e materialità finanziaria) di Caprari nel contesto di riferimento (“Doppia materialità”).

Il modello dell’analisi degli impatti è fondamentale poiché consente a Caprari di individuare i temi materiali e quindi concentrarsi sulla migliore modalità di gestione degli stessi, sia in termini di gestione dei rischi sia in termini di potenziamento delle opportunità.

L’analisi di materialità dell’azienda è stata sviluppata in linea con lo Universal Standard GRI 2021, lo standard Value Reporting Foundation – SASB, l’SDG Compass, che supporta le aziende nell’adeguamento delle proprie strategie agli SDG delle Nazioni Unite. Negli ultimi anni l’analisi di materialità è stata rafforzata tenendo in considerazione l’evoluzione normativa in corso a livello internazionale e i requisiti introdotti a livello europeo dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e dalle attuali proposte di linee guida messe a disposizione da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

L’evoluzione normativa ha introdotto la prospettiva della doppia materialità che comprende due dimensioni:

- **Materialità dell’impatto:**

in linea con lo standard GRI 2021, che analizza e identifica le tematiche materiali dal punto di vista degli impatti generati dall’azienda, ossia gli effetti che l’organizzazione ha o potrebbe avere sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, che a loro volta possono indicare il loro contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile;

- **Materialità finanziaria:**

In linea con le principali pubblicazioni attualmente disponibili (SASB, ISSB), che analizza e identifica le tematiche materiali dal punto di vista finanziario, ossia quelle che influiscono o potrebbero influire sulla condizione finanziaria o sui risultati operativi dell’azienda, e pertanto sono maggiormente rilevanti per gli investitori.

Le attività di raccolta, aggregazione ed elaborazione dei dati e delle informazioni relative alle iniziative di ascolto e analisi degli stakeholder interni coinvolti sono state gestite attraverso un incontro in presenza nel 2023. L’analisi ha messo in evidenza, come tematiche rilevanti:



**VALORIZZAZIONE,
FORMAZIONE E
SVILUPPO DEI
DIPENDENTI**



**RIDUZIONE
DEI CONSUMI
ENERGETICI**

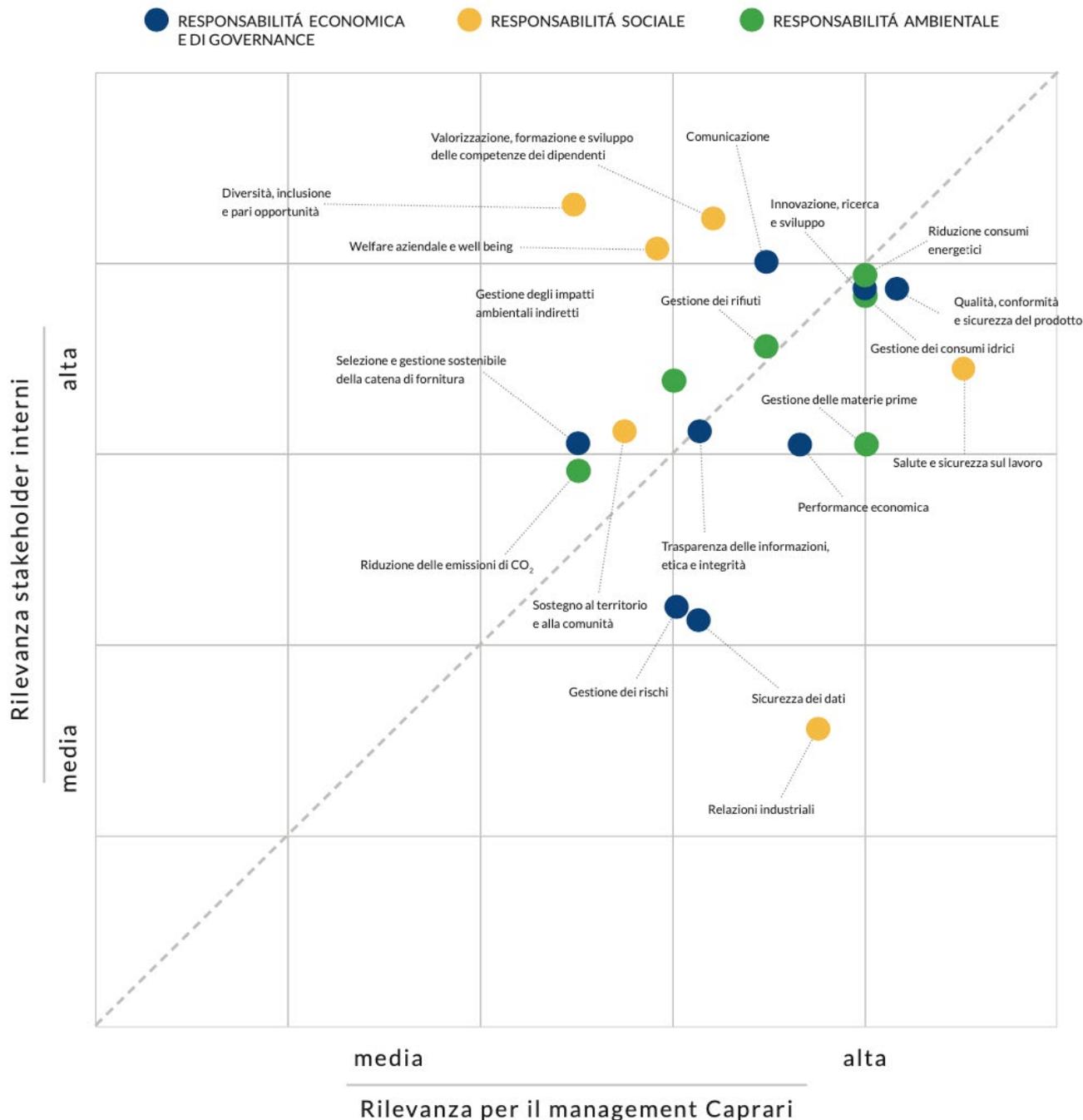


**INNOVAZIONE,
RICERCA E
SVILUPPO**



**QUALITÀ,
CONFORMITÀ E
SICUREZZA DEL
PRODOTTO**

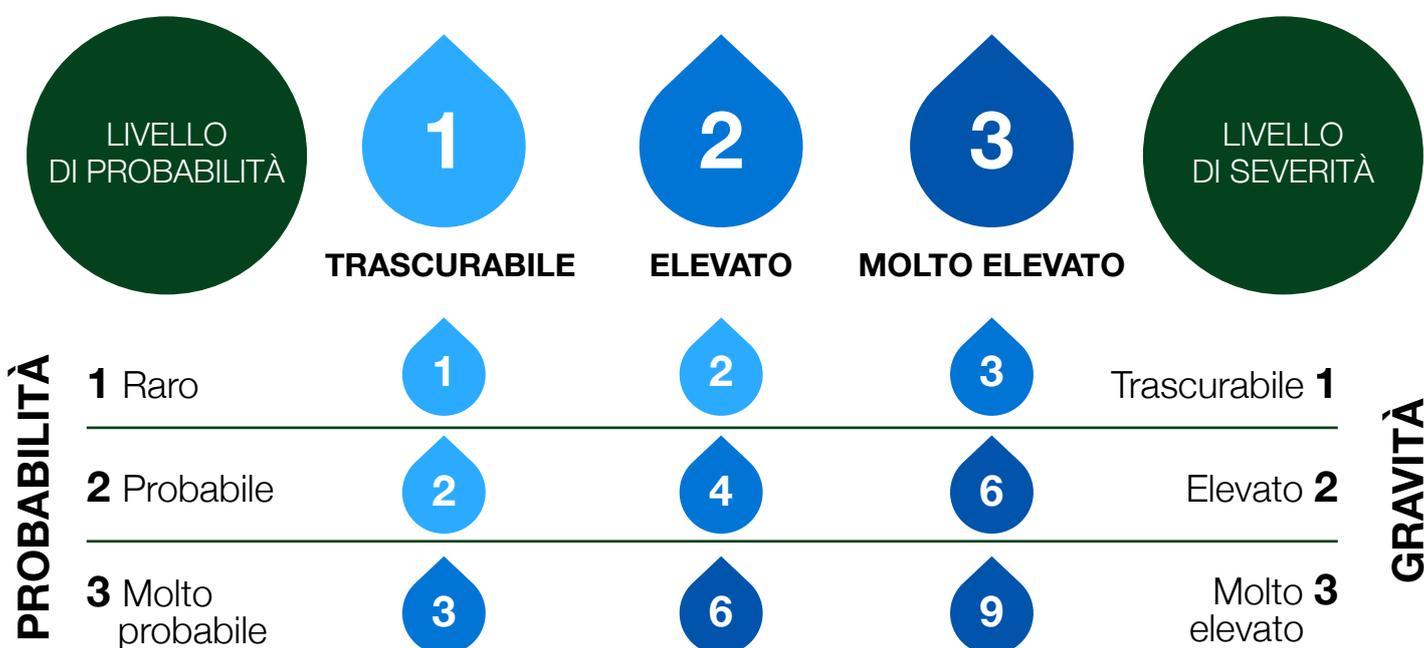
MATRICE DI MATERIALITÀ



A seguire è stata condotta un’analisi degli impatti e dei rischi finanziari associati chiedendo alle funzioni manageriali di Caprari di valutare la Probabilità che questi rischi si verifichino e la Gravità degli stessi con la modalità di valutazione riportata nella tabella seguente.

LEGENDA RISCHI

DANNO



Moltiplicando poi la valutazione data alla probabilità e alla gravità si è ottenuta la portata del danno. Come si nota dallo schema la soglia per cui il danno è molto rilevante è da 6 in su ma da attenzionare anche i risultati che si attestano tra il 3 e il 4. Sono poi riportate le azioni di mitigazione messe in atto per evitare che il rischio si verifichi o alleviarne la gravità.

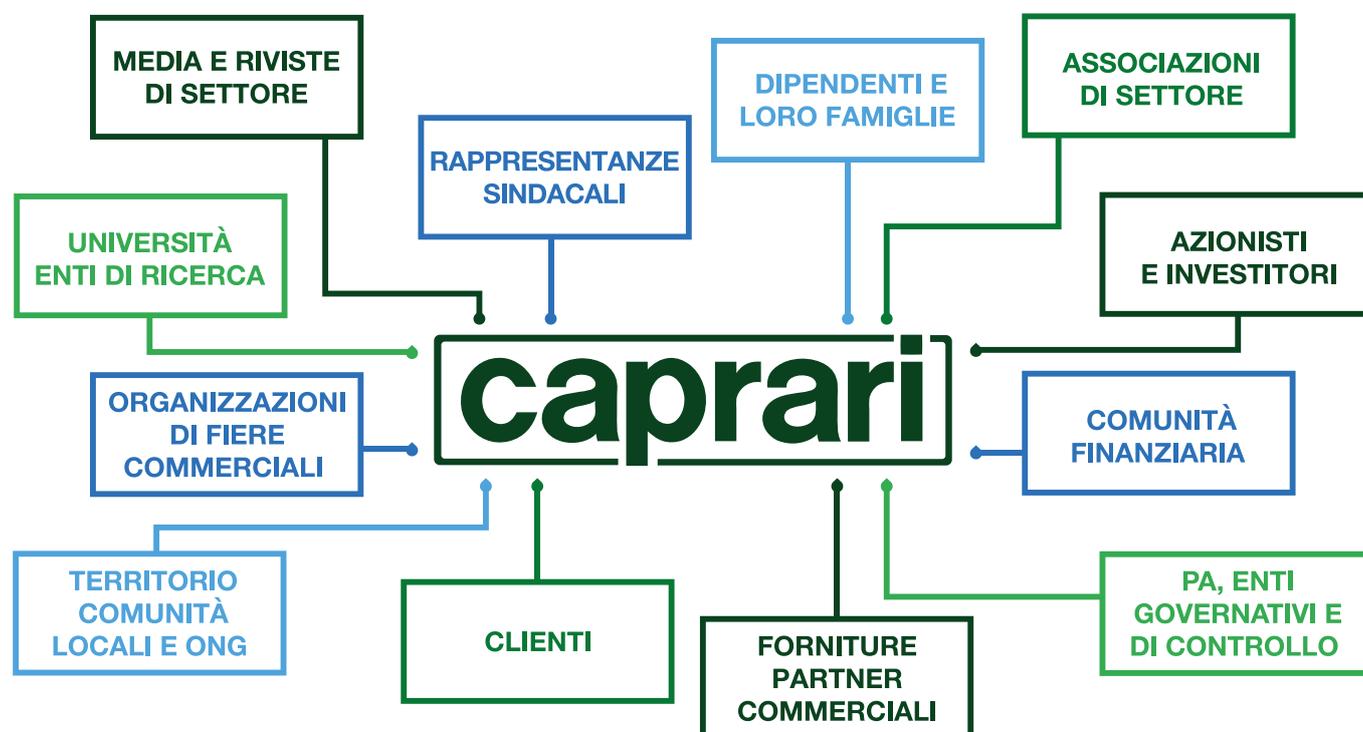
Di seguito riportiamo i risultati emersi in ordine di rilevanza fino alla soglia media del 3.

TEMA	IMPATTI NEGATIVI	RISCHIO	AZIONI DI MITIGAZIONE	RISULTATO
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	Emissioni dovute ad una logistica ad alto impatto ambientale.	Incidenza costo di trasporto.	Piano di logistica merci in ottica di mitigazione impatto	6
Gestione catena di fornitura	Rischi derivanti dalla catena di fornitura limitatamente ad illeciti ambientali e condizioni lavoratori	Perdita del business (cliente/i). Perdita fiducia stakeholder e comunità. Danno reputazionale.	Analisi della catena di fornitura (rating) Adesione codice etico nelle condizioni contrattuali fornitori. Incentivi di business al miglioramento dei punteggi ESG Fidelizzazione dei fornitori	6
Adattamento e mitigazione al cambiamento climatico	Energia utilizzata per lo svolgimento del business.	Aumento dei costi legati al prezzo dell'energia elettrica e termica	Aumento approvvigionamento da fonti rinnovabili. Impiantistica di nuova generazione. Efficientamento e relamping.	4
Formazione e sviluppo del capitale umano	Incremento del turnover interno con impatto sulle competenze aziendali	Inadeguata qualità del lavoro/prodotto con potenziale impatto negativo sul business	Percorsi di crescita e piani di formazione in aula e on the job	4
Uso delle risorse ed economia circolare	Assenza di recuperi o economia circolare correlate alla produzione.	Alti costi di smaltimento rifiuti e alto impatto ambientale	Utilizzo di materiale secondario. Creazione di partnership che consentano di vendere gli scarti per seconda vita	4
Anticorruzione	Possibili comportamenti illeciti dei collaboratori.	Sanzioni, interdizione da PA, bandi e gare	MOG 231	3

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Sono molteplici gli interlocutori con cui un'azienda deve rapportarsi a diversi livelli, come ad esempio i collaboratori, i clienti, i partner, gli enti pubblici e privati e le organizzazioni; tutti coloro che direttamente e indirettamente contribuiscono al successo dell'impresa e che nutrono aspettative nei suoi confronti. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso, Caprari ha realizzato un'attenta mappatura dei suoi principali stakeholder. L'obiettivo è di incentivare sempre più la comunicazione e mantenere con loro un dialogo costante, all'insegna della trasparenza e dell'integrità.

L'azienda comunica regolarmente con i propri stakeholder attraverso i canali online e offline, con l'obiettivo di condividere l'evoluzione del proprio progetto industriale in ottica di produzione di valore e di Corporate Social Responsibility. Il sito caprari.com, i canali social e le newsletter periodiche sono punti di riferimento importanti per tutti gli stakeholder. Inoltre, per favorire la comunicazione interna, l'azienda utilizza apposite bacheche e ha lanciato una nuova intranet, My Caprari, dove i dipendenti possono trovare facilmente aggiornamenti e documenti utili.



Il Modello di Business Caprari è finalizzato a creare nel tempo valore sostenibile e condiviso, per l'azienda e il territorio. Con una visione orientata al futuro, l'azienda offre prodotti e servizi essenziali legati al mondo dell'acqua, garantiti dai più alti standard di efficienza, volti a migliorare la qualità di vita delle persone e ad accompagnare il cambiamento di settori in continua trasformazione.

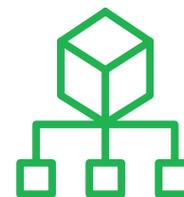
Questa strategia di sviluppo sostenibile e creazione di valore è in piena sintonia con la costruzione di un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente, come indicato dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) attraverso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che compongono l'Agenda 2030. Questo "programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità" è stato sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri ma coinvolge tutti, cittadini e imprese. Consapevole dell'importanza che ognuno faccia la propria parte, Caprari ha incorporato questi obiettivi nella propria strategia interna, attuando da diversi anni politiche di limitazione degli impatti ambientali e di massimizzazione dei benefici sociali lungo tutta la catena di creazione di valore. In particolare, l'azienda persegue tramite un piano strategico di azioni gli obiettivi 2, 6 e 9.



2 SCONFIGGERE LA FAME



6 ACQUA PULITA E
SERVIZI IGIENICOSANITARI



9 IMPRESA, INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

RENDICONTAZIONE OBIETTIVI 2023

Gli obiettivi che Caprari si era posta nel 2022 sono stati tutti raggiunti, grazie ad un prezioso lavoro di squadra e ad una attenta programmazione degli interventi prioritari.

A livello di Governance l'azienda ha implementato il canale di comunicazione per la gestione delle criticità correlate al whistleblowing.

Per quanto riguarda la parte sociale Caprari ha incorporato criteri ambientali nella selezione e valutazione dei fornitori inviando un questionario a una parte di essi. Inoltre ha rafforzato la comunicazione con tutti gli stakeholder attraverso il nuovo sito web aziendale e intensificando l'utilizzo dei canali social per favorire gli aggiornamenti.

A livello ambientale sono stati installati i pannelli solari per aumentare la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili ed è stato eliminato il legno nel packaging (compensato), sostituendolo con imballaggi di cartone.

L'AZIENDA





PASSIONE, INNOVAZIONE E CRESCITA

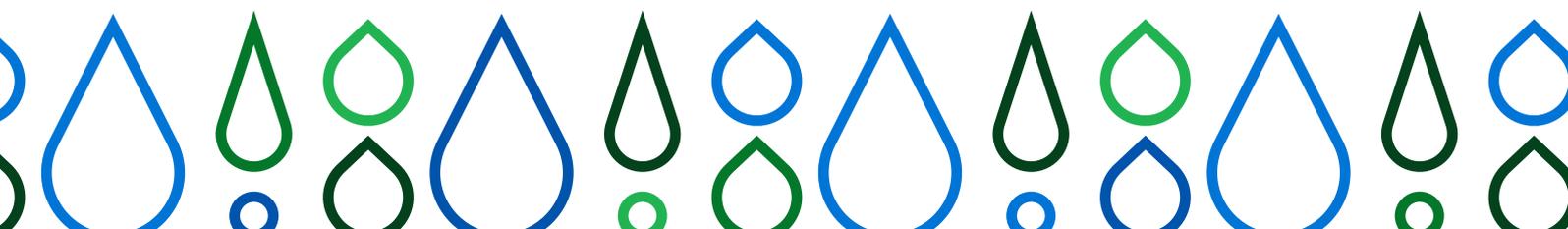
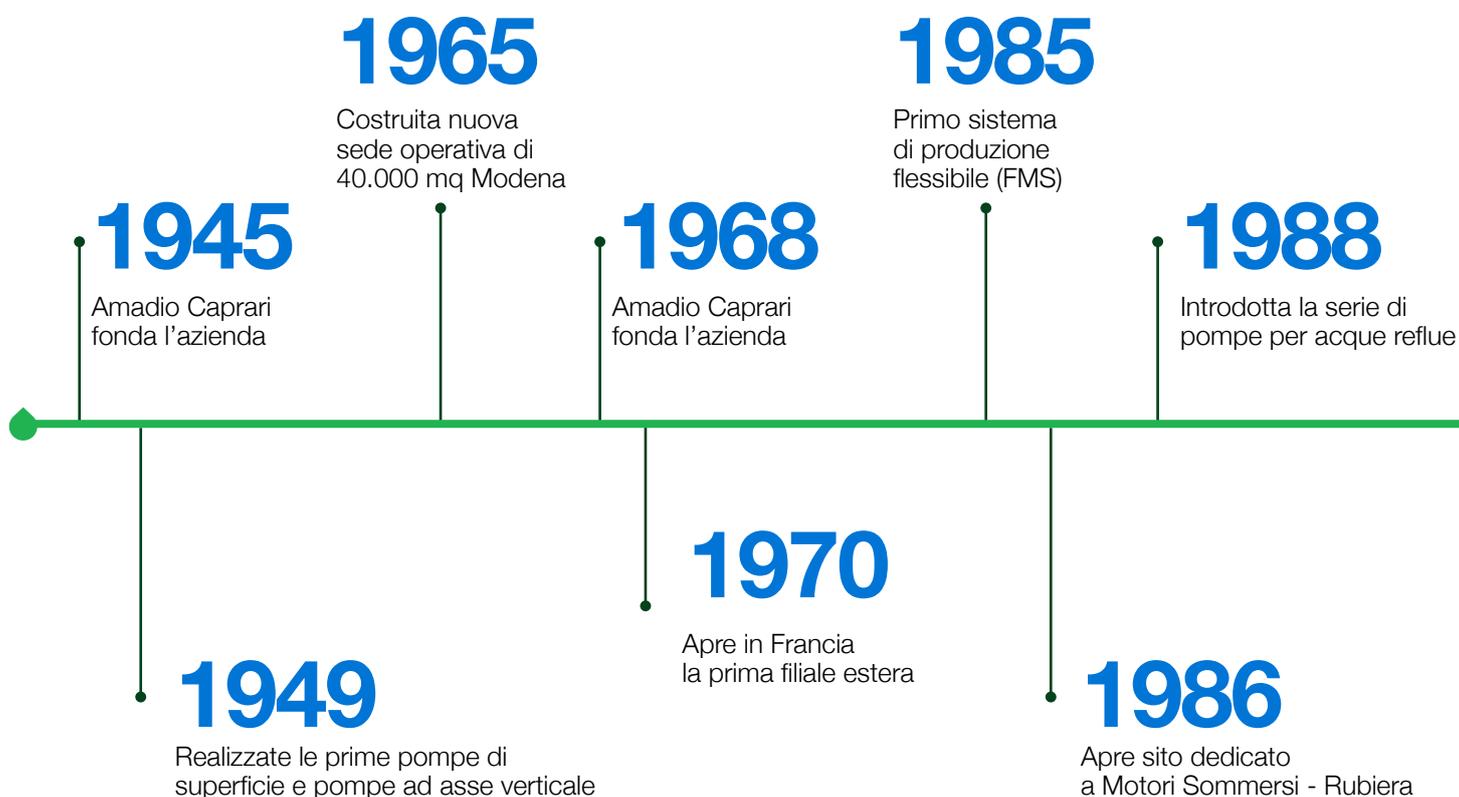
Caprari è un punto di riferimento mondiale nella progettazione e produzione di soluzioni per la gestione ottimale del ciclo integrato dell'acqua. In oltre 75 anni di presenza sul mercato, ha sviluppato un'ampia gamma di pompe ed elettropompe centrifughe, ideali per soddisfare le esigenze dei propri clienti operanti in molteplici settori, quali l'irrigazione professionale, la captazione nei pozzi profondi, il sollevamento e il trattamento delle acque reflue e di drenaggio, l'alimentazione e la distribuzione idrica negli impianti civili e industriali e nei sistemi antincendio. Caprari è una realtà in continua evoluzione, con profonde radici nella propria storia e un solido piano strategico volto ad assicurare una costante crescita futura.

LA STORIA

La storia di Caprari è la storia di una grande passione per la tecnologia, accompagnata da uno spirito imprenditoriale orientato fin dall'inizio all'innovazione e alla crescita.

Nel 1945, appena terminata la Seconda Guerra Mondiale, il fondatore Amadio Caprari ha l'intuizione di avviare la costruzione delle prime pompe centrifughe. Dalla prima sede a Rolo, in provincia di Reggio Emilia, nel 1965 l'azienda si trasferisce nella nuova sede operativa di Modena, al centro di uno dei più grandi distretti industriali del panorama italiano.

Sono anni di grande sviluppo.



La ricerca e l'approccio innovativo diventano il tratto distintivo di una realtà imprenditoriale che continua a crescere, consolidando la sua presenza nel mercato nazionale e presto anche all'estero, grazie ad un'ampia gamma di soluzioni pionieristiche. Nel 2021 viene creata Wateralia, nuova holding industriale nata dalla partnership tra Caprari e AMBIENTA, uno dei più grandi asset manageriali europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. Wateralia è la prima piattaforma industriale a livello mondiale specializzata nella gestione efficiente e sostenibile della risorsa più preziosa ed indispensabile alla vita: l'acqua. Un progetto a cui Caprari ha aderito con la stessa grande passione che ha contrassegnato tutta la sua storia fin dalle origini.

2008

Lancio iPump, il portale web per i professionisti dell'acqua

wateralia **2021**

Caprari entra a far parte della nuova holding industriale WATERALIA

2014

Lancio della serie K+ Energy

2023

Sviluppo App IoT Green Box

2015

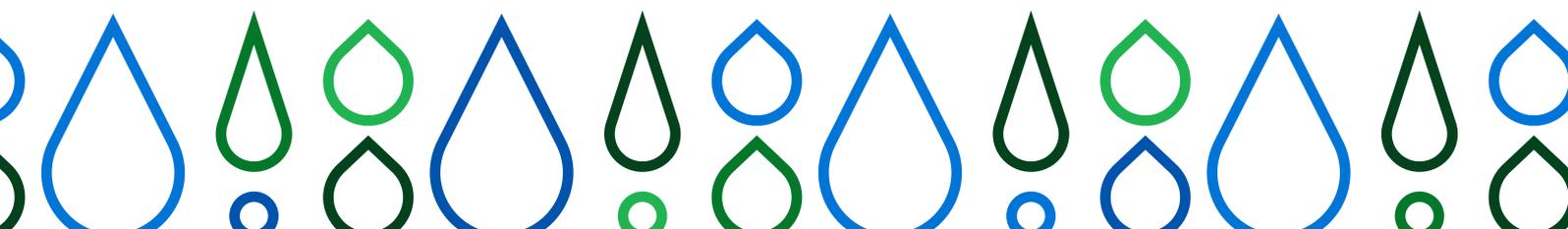
Joint Venture in Turchia

2005

Aprire nuova Sede Logistica e Training Center - Modena

2018

Brevetto DryWet System premiato con riconoscimento internazionale come migliore innovazione

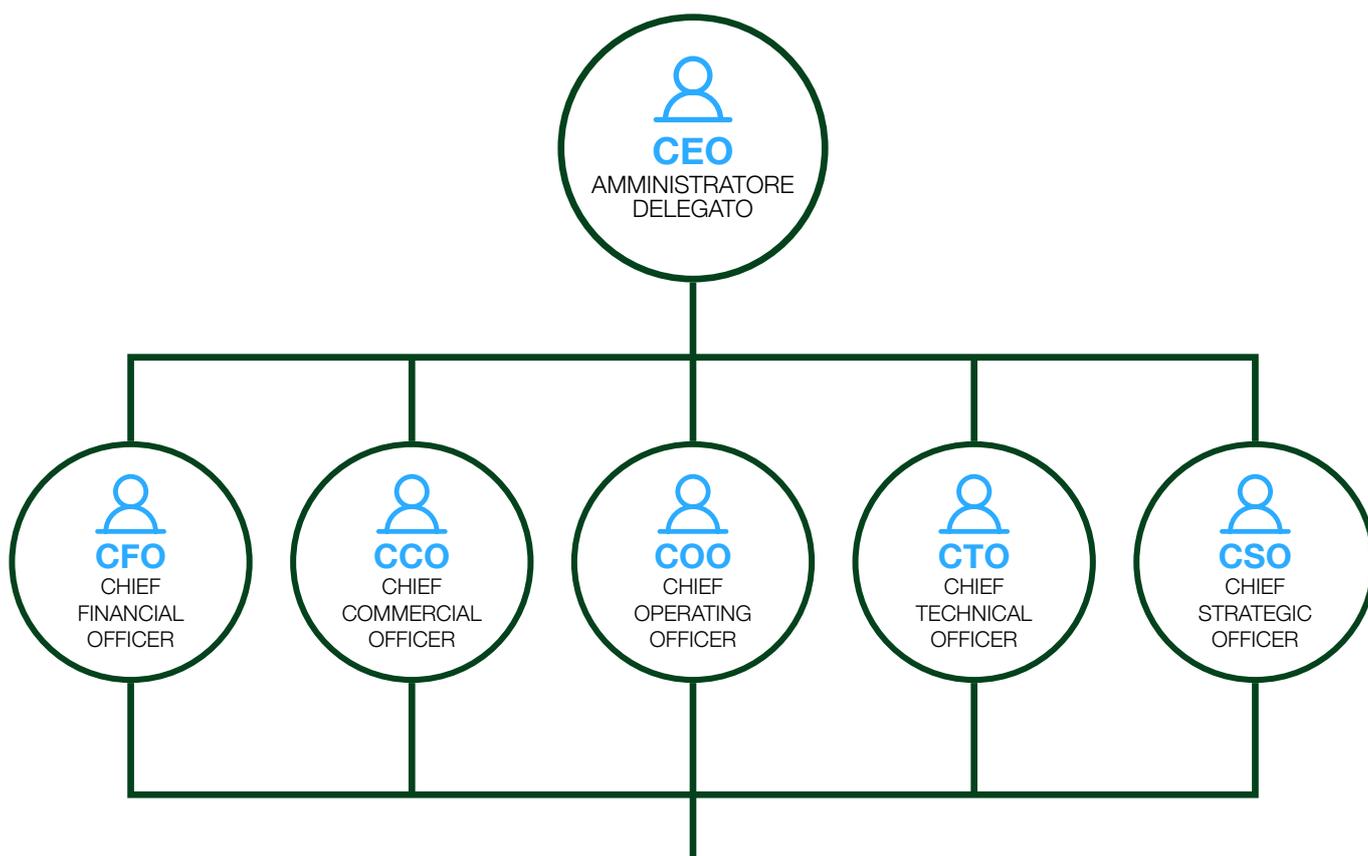


STRUTTURA SOCIETARIA E SEDI AZIENDALI

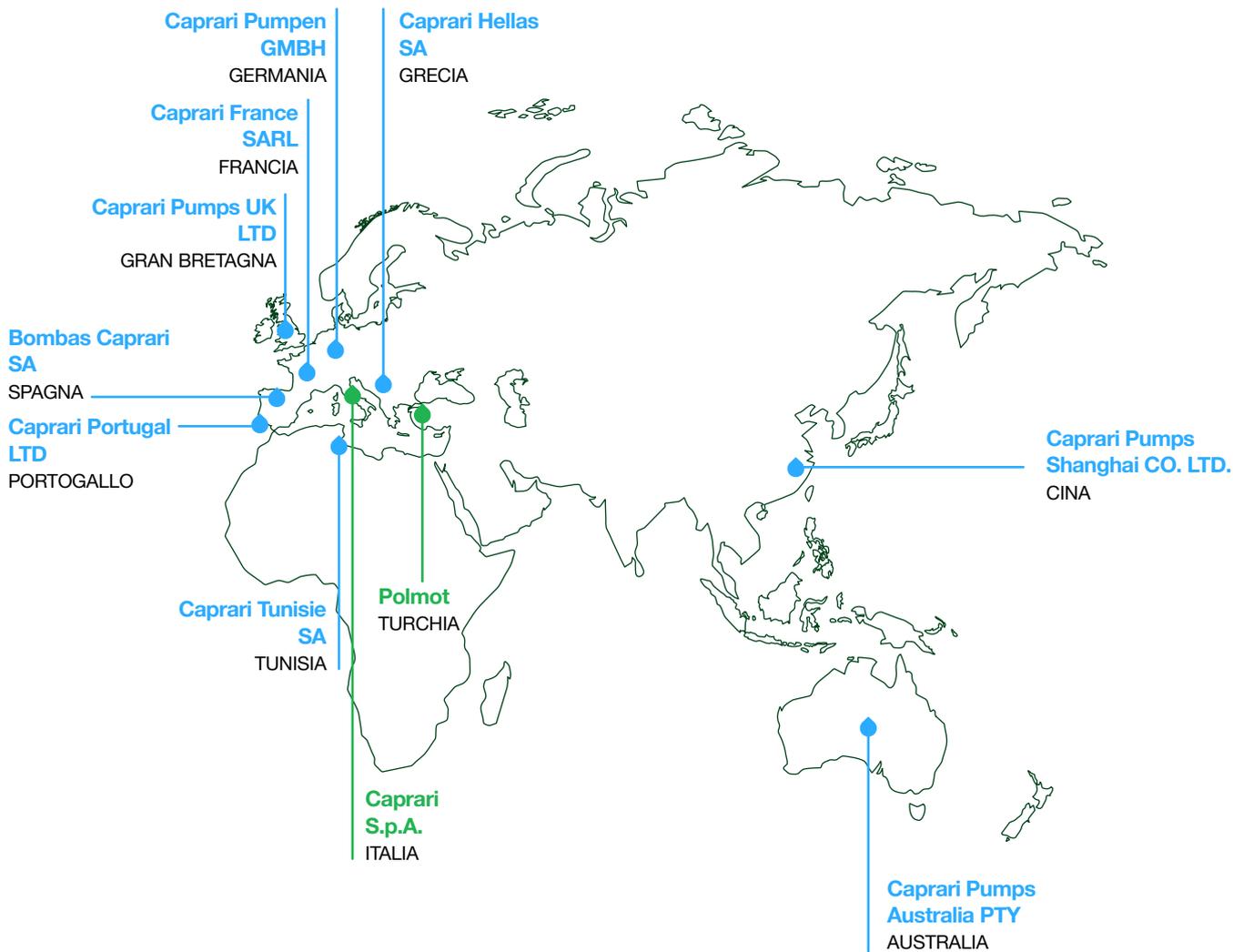
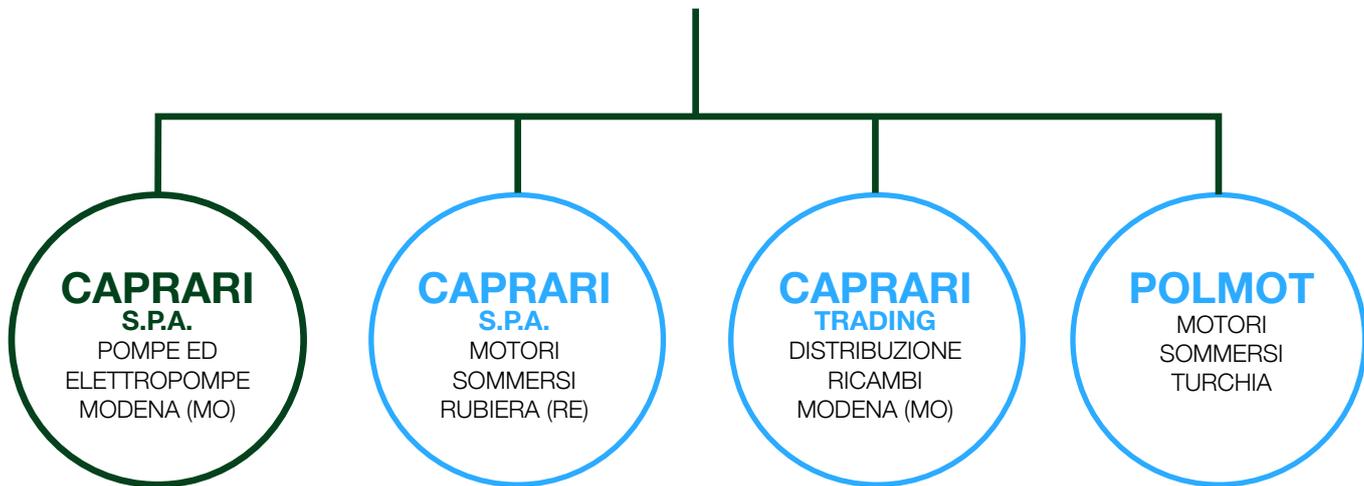
Il modello di governance adottato da Caprari prevede la distinzione dei ruoli e delle responsabilità tra organo di amministrazione e Organo di Controllo.

A livello operativo l'azienda produce nei propri 3 siti produttivi e opera direttamente sul mercato internazionale attraverso 9 filiali dirette.

COMITATO ESECUTIVO



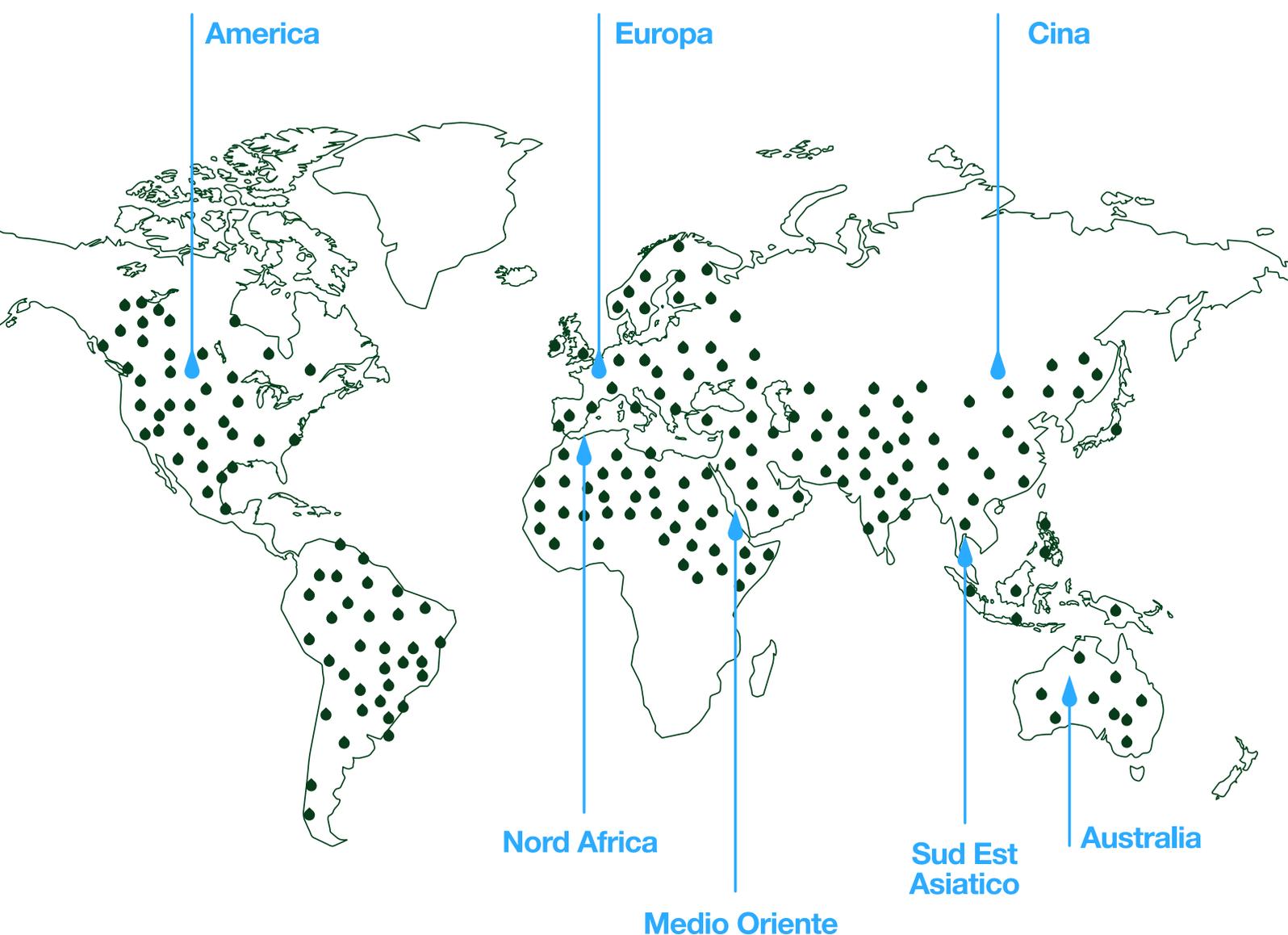
caprari



LA FORZA DEL NETWORK

Caprari è presente a livello mondiale grazie a una capillare rete composta da distributori e partner esclusivi, centri assistenza ed officine specializzate.

L'azienda dispone di una rete di centinaia di partner e distributori esclusivi e specializzati nel mondo dell'acqua presenti in Europa, Nord Africa, Medio Oriente, Cina e Sud Est Asiatico, Americhe e Australia.



SOLUZIONI PER LA GESTIONE DEL CICLO INTEGRATO DELL'ACQUA

Caprari si distingue a livello internazionale per l'alta qualità dei prodotti e per l'ampia gamma di soluzioni per il pompaggio dell'acqua disponibili per molteplici applicazioni.

L'offerta comprende pompe e motori sommersi, pompe di superficie, pompe e sistemi per acque reflue, sistemi di controllo e di monitoraggio.

Oltre a rispondere in maniera completa alle diverse esigenze dei professionisti del ciclo integrato dell'acqua, l'azienda è diventata un punto di riferimento del settore grazie al know-how acquisito negli anni attraverso un continuo miglioramento delle prestazioni e dei processi.

Durante tutto il ciclo di vita del prodotto, già a partire dalle fasi del suo sviluppo, Caprari segue un approccio responsabile che coniuga qualità e sostenibilità, anche con il pieno coinvolgimento della catena di fornitura. Questa visione comporta l'adeguamento a tutte le norme nazionali e internazionali applicabili nei diversi mercati di riferimento, il rispetto dei requisiti contrattuali e delle specifiche tecniche, il raggiungimento dei più elevati standard di sicurezza per l'utilizzatore, oltre al mantenimento di un'impronta ambientale ridotta.



**POMPE
E MOTORI
SOMMERSI**



**POMPE DI
SUPERFICIE**



**POMPE
E SISTEMI
PER ACQUE
REFLUE**



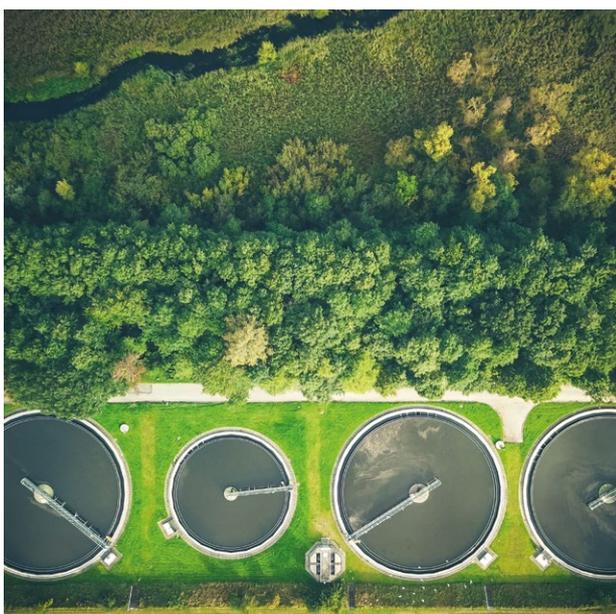
**SISTEMI DI
CONTROLLO E
MONITORAGGIO**

LE APPLICAZIONI: UNA GAMMA COMPLETA PER TUTTI I SETTORI



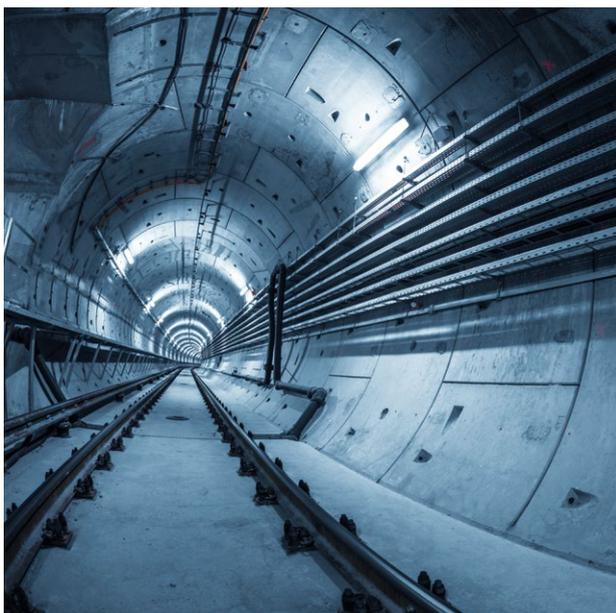
IRRIGAZIONE

Caprari supporta il settore agricolo con diverse tipologie di pompe ad alta efficienza, in grado di soddisfare tutte le necessità dell'irrigazione. Fornisce pompe per il prelievo dell'acqua da falde sotterranee, dai laghi o dai fiumi, per il trasporto in superficie e per il trasferimento sulle aree da irrorare.



ACQUEDOTTISTICA E GESTIONE ACQUE REFLUE

La gestione del processo idrico comprende diverse fasi: captazione dell'acqua dai pozzi profondi in falda, approvvigionamento idrico, trattamento dell'acqua potabile, depurazione dei reflui civili e industriali, trasporto e conferimento delle acque trattate. In tutti i casi Caprari fornisce soluzioni affidabili e ad alto contenuto tecnologico.



INFRASTRUTTURE

La tutela della sicurezza delle persone e il rispetto dell'ambiente orientano lo sviluppo di soluzioni per la gestione dell'acqua e per i sistemi antincendio che garantiscono il corretto funzionamento di sottopassi ferroviari e stradali, l'utilizzo di parcheggi sotterranei e metropolitane, lo smaltimento e il recupero dell'acqua piovana.



INDUSTRIA E APPLICAZIONI SPECIALI

Caprari sostiene l'industria in generale e i settori speciali - minerario, Oil&Gas, fish farming, siderurgia e innevamento programmato - con sistemi di pompaggio in grado di assicurare altissima affidabilità e competitività grazie ai ridotti consumi energetici.

TIPOLOGIA DI CLIENTI

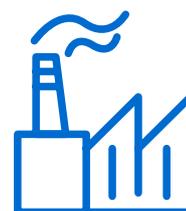
Caprari svolge le proprie attività produttive e operative osservando i principi della sostenibilità, tenendo in considerazione le differenti aspettative e relative esigenze dei propri clienti.



**DISTRIBUTORI
E RIVENDITORI**



INSTALLATORI



**AZIENDE
INDUSTRIALI**



**AZIENDE
AGRICOLE**



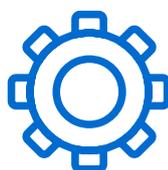
**ENTI PUBBLICI
E MUNICIPALITÀ**



IMPIANTISTI



IMPRESE EDILI



OEM



CONTRACTOR

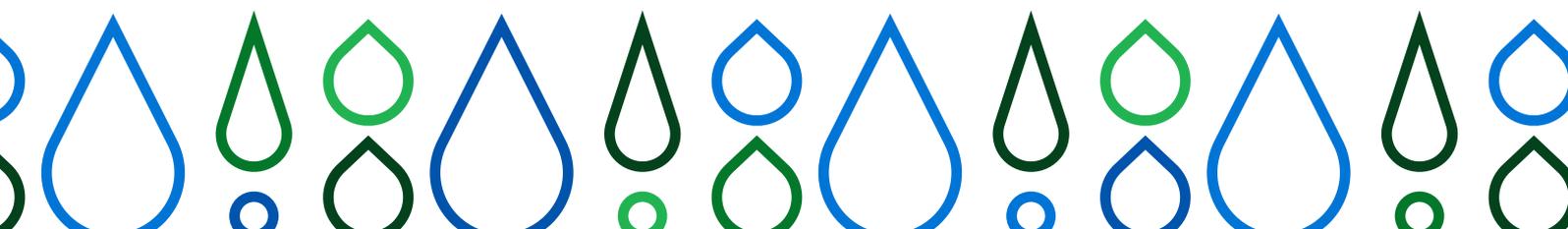
MODELLO DI BUSINESS E CERTIFICAZIONI

Caprari è stata una delle prime aziende italiane ad intraprendere il percorso di certificazione integrata, in linea con un modello di business finalizzato alla creazione di valore condiviso e sostenibile nel tempo. Per affrontare in maniera completa le aree della qualità, dell'ambiente e della sicurezza e assicurare un miglioramento continuo, ha adottato la direzione unica delle normative ISO: il sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015, il sistema di gestione dell'ambiente UNI EN ISO 14001 e il sistema di gestione della sicurezza UNI ISO 45001.

È priorità assoluta fornire prodotti e servizi rispondenti alle reali esigenze e aspettative dei clienti, con l'obiettivo di migliorare la vita delle persone e delle imprese nei territori in cui opera. Il sistema di gestione per la qualità è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di isolare i fattori che potrebbero generare deviazioni rispetto alla norma ISO 9001-2015 e di mettere in atto controlli preventivi.

Per il raggiungimento dei più elevati standard qualitativi, ma anche per garantire la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, il management opera a tutti i livelli con unità di intenti, allineando strategie, processi e risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Nel più ampio concetto di "Qualità", l'organizzazione ha voluto racchiudere l'insieme delle azioni che rappresentano concretamente la cultura aziendale, con i suoi valori, comportamenti e pratiche di gestione. L'Original Caprari Quality è il modo con cui l'azienda consegna uno sviluppo d'impresa sostenibile nel tempo a tutti i portatori di interesse: collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, ambiente, istituti di credito e azionisti.



ACQUA SICURA

La sicurezza dell'acqua è una caratteristica imprescindibile per chi produce materiali e applicazioni destinati a impianti di fornitura dell'acqua potabile. La Direttiva Europea relativa alla qualità delle acque destinate al consumo umano definisce i requisiti sanitari di sicurezza che esse devono detenere. Di conseguenza, essa stabilisce anche i criteri che tutti i materiali con cui l'acqua entra in contatto nel suo percorso, dal prelievo fino all'erogazione finale, devono possedere per non compromettere le sue caratteristiche (odore, sapore e colore), per evitare di rilasciare sostanze o di favorire la propagazione di batteri.

Tutti i prodotti di Caprari sono in possesso di certificazioni di conformità, a garanzia del rispetto degli standard più stringenti.



CAPRARI è un'azienda con sistema di gestione certificato da Bureau Veritas

RATING ECOVADIS

Per valutare le proprie prestazioni in ambito di sostenibilità e nell'ottica di mettere in atto un miglioramento continuo, l'azienda ha scelto di certificare le proprie azioni sulla piattaforma EcoVadis, società leader nella valutazione della Corporate Social Responsibility (CSR).

Ecovadis è una realtà globale di rating della sostenibilità che ha sviluppato un sistema di monitoraggio con cui misurare l'impronta etica, sociale e ambientale di un'organizzazione.

Il suo metodo di valutazione è basato su standard internazionali, derivanti dalle performance di 21 indicatori in quattro aree (ambiente, lavoro e diritti umani, etica, acquisti sostenibili).

In questo modo, aderendo alla piattaforma, Caprari può condividere con i propri stakeholder i risultati delle valutazioni e le misure di miglioramento.

ecovadis



AMBIENTE



**LAVORO E
DIRITTI UMANI**



ETICA



**ACQUISTI
SOSTENIBILI**

APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

Caprari da tempo partecipa attivamente ad alcune Associazioni di categoria, nazionali e internazionali, del settore meccanico e più specificatamente del settore delle pompe.

È profonda convinzione dell'azienda che queste organizzazioni siano una preziosa occasione di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo e tecnologico con i colleghi di altre aziende. La possibilità di mettere a fattore comune esperienza e competenze specifiche rappresenta un grande supporto per tutte le imprese che sono determinate a cogliere le nuove opportunità del mercato e ad affrontare le sfide comuni del settore.



ASSOPOMPE

L'associazione italiana produttori di pompe



EUROPUMP

L'associazione dei costruttori europei di pompe



ANIMA

L'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica



CRIT

Società di consulenza privata specializzata nella ricerca e analisi di informazioni tecnico-scientifiche e in attività di sviluppo di progetti di ricerca.

RICERCA E SVILUPPO

L'attività di Ricerca e Sviluppo rappresenta da sempre il motore della crescita di Caprari. Attraverso il suo dipartimento R&D e i processi di innovazione, l'azienda realizza soluzioni tecniche all'avanguardia, che soddisfano e anticipano le molteplici esigenze del mercato. Nascono così prodotti dalle prestazioni sempre più elevate, in termini di sicurezza, affidabilità e impatto ambientale.

Caprari è consapevole che la possibilità di mettere a punto soluzioni su misura per ogni specifico settore, in grado di apportare un concreto miglioramento, richiede un intenso lavoro di ricerca e sviluppo che la divisione interna coordina e svolge con creatività e competenza tecnica.

Le risorse economiche destinate al reparto R&D mostrano un trend in costante crescita, risorse impiegate anche per lo sviluppo e la registrazione di molti brevetti di proprietà a livello nazionale e internazionale.

SOLUZIONE IOT: GREEN BOX

Caprari è tra i pionieri nell'utilizzo congiunto di algoritmi matematici, software dedicati e IoT (Internet of Things) per aumentare al massimo la resa e l'efficienza dei sistemi di pompaggio nella gestione dell'acqua.

ORIGINAL CAPRARI QUALITY

Il concetto di "Qualità" è per Caprari un insieme di azioni che rappresenta concretamente la cultura aziendale, con i suoi valori, comportamenti e obiettivi gestionali, che consente di consegnare uno sviluppo d'impresa sostenibile nel tempo a tutti i portatori di interesse come i collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali, l'ambiente, gli istituti di credito e gli azionisti.

Original Caprari Quality rappresenta il continuo miglioramento del binomio prodotti e servizi, mettendo al centro le esigenze dei clienti, verso i quali l'azienda si pone come partner affidabile e con il quale instaurare relazioni solide e durature. Questa filosofia implica l'accettazione del principio che, se si vuole un prodotto di alta qualità, tutto l'intero processo, dall'acquisto delle materie prime alla vendita del prodotto finito, deve essere gestito in questa modalità.

SUPPLY CHAIN





Caprari considera i fornitori come veri e propri partner, elementi chiave della strategia aziendale e fattore essenziale per l'eccellenza operativa.

Con loro ha costruito nel tempo un rapporto di fiducia che si fonda sui valori di lealtà, correttezza e professionalità e su logiche di collaborazione di lungo periodo.

Il rapporto di partnership è definito e qualificato attraverso elementi chiave quali la condivisione degli obiettivi, il monitoraggio costante delle attività svolte e la valutazione dei prodotti forniti.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto di beni e servizi avvengono sulla base di valutazioni imparziali. Nei processi di valutazione, selezione e qualifica dei nuovi partner, Caprari si preoccupa di raccogliere informazioni e di verificare la conformità dei potenziali partner in termini di sicurezza dei materiali e di coerenza alle normative.

Per coinvolgere la catena di fornitura nel percorso di sviluppo della sostenibilità e perseguire gli obiettivi di approvvigionamento sostenibile, Caprari ha svolto nel 2023 una prima analisi su 38 fornitori strategici, attraverso un questionario che richiedeva dati relativi tematiche ambientali (14001, uso dell'energia, emissioni).

L'obiettivo è continuare questo processo di valutazione, estendendolo man mano a tutta la supply chain per arrivare ad avere una valutazione dell'impronta emissiva complessiva dell'azienda, considerando l'impatto dell'intera value chain.

I fornitori di Caprari possono essere suddivisi in due macrocategorie:

- **Aziende produttrici di materiali diretti per la realizzazione del prodotto finale**
- **Aziende fornitrici di materiali indiretti e servizi**

I fornitori di CAPRARI nel 2023 ammontano a 903, per una spesa totale annua di più di 54 milioni di euro.

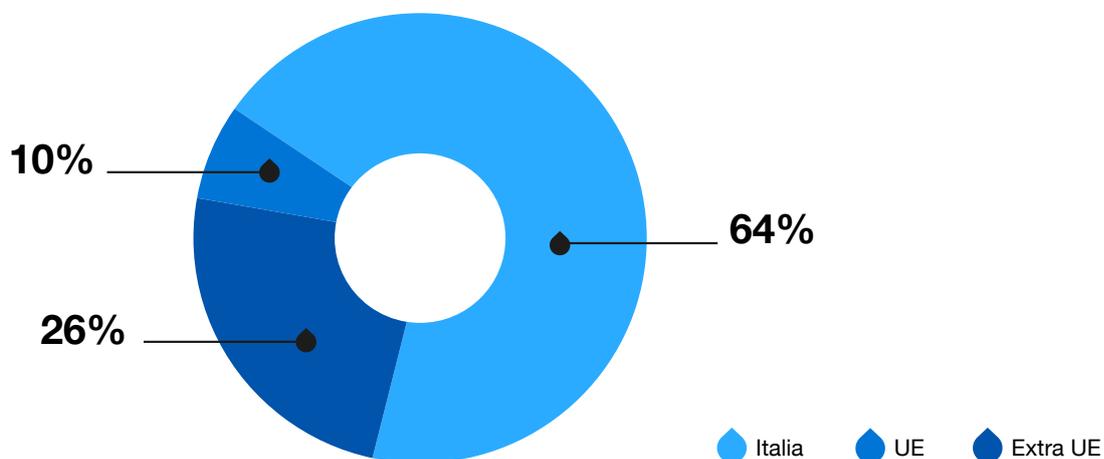
FORNITORI	N° 2023	INCIDENZA % SPESA	N° 2022	INCIDENZA % SPESA
Diretti	349	78%	316	75%
Indiretti	554	22%	538	25%
Totale	903	100%	854	100%

Caprari può fare affidamento su una catena di fornitura di respiro globale, garantendo comunque una presenza locale per risultare flessibile e competitiva nel tempo.

Il 70% della spesa di approvvigionamento totale è destinata ad aziende italiane, il 20% a Paesi facenti parte dell'Unione Europea e il 10% va ad imprese Extra Europee.

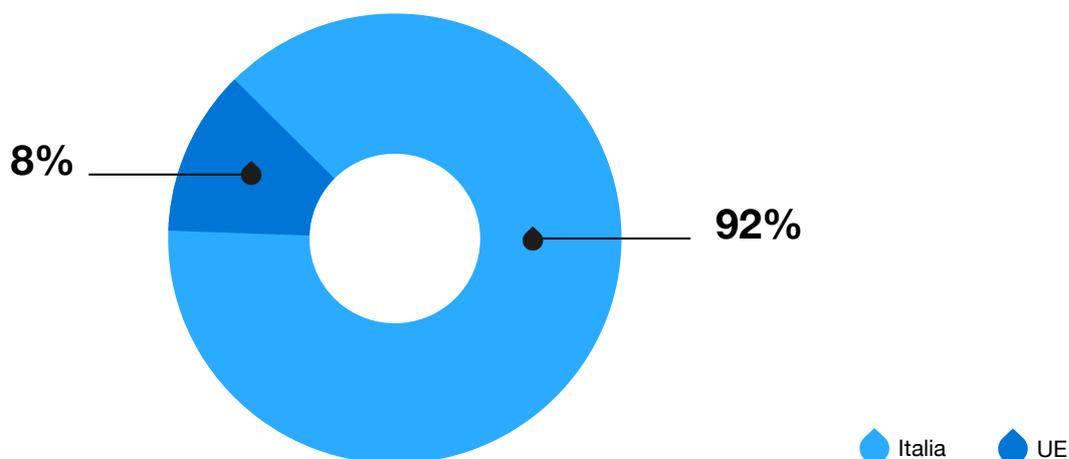
Sono 349 i fornitori diretti, ovvero di materiali per la realizzazione del prodotto finale con un'incidenza del 78% sulla spesa totale di fornitura. Di questa spesa il 64% è destinata a fornitori locali, cioè italiani, il 10% è destinata a Paesi facenti parte dell'Unione Europea e il restante 26% va a fornitori Extra Europei.

SPESA DI FORNITORI DIRETTI PER AREA GEOGRAFICA



I fornitori indiretti sono invece 554 per un'incidenza complessiva sulla spesa di fornitura del 22%. Nei fornitori indiretti rientrano le consulenze, i trasporti, gli imballaggi, gli impianti, le attrezzature e tutti i materiali indiretti e i servizi. Il 91,6% della spesa è destinata a imprese italiane e il resto ad aziende in Paesi facenti parte dell'Unione Europea.

SPESA DI FORNITORI INDIRETTI PER AREA GEOGRAFICA



IL VALORE ECONOMICO





Ogni società ha un impatto economico nel territorio in cui opera in seguito alle relazioni che intrattiene con ciascuno dei suoi stakeholder, dai dipendenti ai fornitori, dagli istituti di credito alle associazioni di volontariato. Il valore economico che riesce a rimettere in circolazione, in seguito ai ricavi che genera, rappresenta un beneficio fondamentale; infatti, maggiore è il valore condiviso (ossia distribuito) ai propri stakeholder, maggiore è il suo contributo al benessere economico di quella comunità.

L'importanza del valore condiviso sta diventando fondamentale per le imprese, modificando quella che finora è stata la mission aziendale. I dati sulla creazione e distribuzione del valore economico evidenziando gli effetti economici prodotti dalla gestione d'impresa sulle principali categorie, grazie ad una riclassificazione del conto economico.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO		
	2022	2023
Valore economico generato	€	€
Ricavi netti	85.348.296	93.179.299
Altri ricavi	10.832.073	626.161
Totale valore economico generato*	96.180.369	93.805.460
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		
Costi operativi	74.496.000	66.913.000
Salari e benefit dei dipendenti	19.524.000	20.190.000
Pagamenti fornitori di capitale/ Remunerazione azionisti	945.000	1.125.000
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	260.000	910.000
Investimenti nella comunità	30.000	25.000
Totale valore economico distribuito	95.255.000	89.163.000
	99,0%	95,1%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO		
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	925.369	4.637.000

Durante l'anno 2023 le tensioni geopolitiche si sono inasprite rispetto all'anno precedente, aumentando il senso di incertezza economica globale.

L'aumento dell'inflazione e dei tassi di interesse rappresentano i motivi principali dell'indebolimento in corso della dinamica dell'economia italiana ed europea nel 2023. Un ruolo ha avuto, in Italia, anche il progressivo esaurirsi della spinta dovuta al recupero post-pandemia che ha caratterizzato gli anni 2021 e 2022: una volta raggiunti di nuovo i livelli di spesa cui si era dovuto rinunciare, i tassi di crescita dei consumi sono andati diminuendo nel 2023, su ritmi pari a circa un quarto di quelli del 2022¹.

Ciò nonostante Caprari ha visto un aumento sostanziale dei ricavi netti che si è assestato a +8,4% rispetto all'anno 2022, portando il fatturato da 85,3 a 93,1 milioni di euro. Il valore economico totale generato dell'anno 2023 risulta inferiore rispetto all'anno precedente in considerazione di un forte aumento delle scorte di semilavorati nell'anno 2022.

* Corrisponde al valore della produzione

¹ Autunno 2023, Confindustria centro studi, L'economia italiana torna alla bassa crescita?

L'ammontare distribuito ai dipendenti, non solo si è mantenuto stabile, ma è aumentato (+3,6% rispetto al 2022), a fronte di un sostanzialmente invariato numero di dipendenti. Ciò testimonia la volontà di Caprari di mantenere alto l'impegno, anche in termini di retribuzione e benefit, nei confronti dei propri stakeholder più rilevanti: i propri collaboratori.

Il totale del valore trattenuto, infine, ossia la differenza tra ricavi e valore distribuito, si è attestata a circa 4,6 milioni di euro e rappresenta circa il 5% del valore economico generato, una cifra superiore rispetto all'anno 2022. L'aumento del Valore Economico Trattenuto può essere uno strumento di riduzione dei rischi finanziari e può costituire una riserva per far fronte a eventuali momenti di maggiore incertezza dei mercati.

Caprari è particolarmente attenta alle opportunità derivanti dai numerosi contributi che la Pubblica Amministrazione può offrire e nell'anno 2023 è riuscita a inserire in azienda un totale di 741.000 euro, così distribuiti: 76.000 euro sotto forma di sgravi fiscali in seguito alla fiscalizzazione di oneri sociali³, 382.000 tramite il Sussidio Energia, misura volta a ridurre la spesa sostenuta per la fornitura di energia e 283.000 euro sotto forma di crediti di imposta.

³ Meccanismo mediante il quale lo Stato provvede a ridurre le aliquote contributive a carico del datore di lavoro, allo scopo di contenere il costo del lavoro.



POLITICA ANTICORRUZIONE

Caprari ha una posizione di assoluta intransigenza nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, anche nei confronti di personale di imprese private. In tal senso, l'azienda avverte pienamente l'impegno a garantire azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di trasparenza, correttezza ed integrità morale, che impediscano qualsiasi tentativo di corruzione. L'impegno di Caprari contro la corruzione proibisce al personale, ai partner, e, in generale, a chiunque effettui attività per conto della società di richiedere, promettere, offrire oppure ricevere omaggi, regali e/o benefici, potenziali o effettivi, da parte di soggetti esterni alla società, tali da essere interpretati come finalizzati al conseguimento di un vantaggio, anche non economico ritenuto rilevante dalla consuetudine e dal convincimento comune. Sono due gli organi di Governance a cui sono state comunicate le procedure e le normative anticorruzione che presidiano i temi ad essa legati, per un totale di nove dipendenti coinvolti.

Nel 2023 sono state analizzate due attività a rischio di corruzione, al fine di mitigarne la probabilità di accadimento e mettere in atto atteggiamenti e iniziative che coinvolgano tutti i lavoratori, per una cultura anticorruzione diffusa all'interno dell'azienda.

WHISTLEBLOWING

Come previsto dalle indicazioni dell'art. 2 Legge 179/2017, e in linea con le prescrizioni riportate nella Direttiva Europea 2019/1937 in materia di whistleblowing, sono disponibili in Caprari canali di comunicazione per segnalare atti o comportamenti illeciti o irregolarità che possono emergere sul posto di lavoro, preservando l'anonimato e i diritti alla protezione dei dati personali del segnalatore.

CONFLITTI DI INTERESSE

In via generale i dipendenti, i collaboratori e, in genere, coloro che operano in nome e per conto di Caprari devono evitare ogni possibile situazione di conflitto di interessi, sia per quanto concerne la società che le loro persone.

Il conflitto di interessi si verifica quando interessi personali, sociali, finanziari o politici sono anteposti agli interessi dell'azienda. Un conflitto di interessi anche solo apparente può danneggiare la reputazione del dipendente o dell'azienda. I dipendenti devono prestare attenzione a situazioni che potrebbero indurre a pensare che l'obiettivo di una azione, decisione o dichiarazione sia quella di ottenere un proprio vantaggio indebito.

Nel caso in cui si manifesti, anche solo all'apparenza, un caso di conflitto di interessi, il dipendente è tenuto a darne comunicazione al proprio responsabile.



**ATTENZIONE
ALL'AMBIENTE**





Caprari esprime un forte impegno a promuovere progetti e azioni che contribuiscano a rispondere in modo efficace alle sfide globali del cambiamento climatico: la riduzione delle emissioni dirette e indirette, l'aumento dell'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, la riduzione dei consumi energetici e delle quantità di rifiuti attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, la riduzione dell'impatto ambientale e sociale dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita. In questo senso il Report di Sostenibilità rappresenta per l'azienda una preziosa occasione per raccontare ai propri stakeholder l'impegno dedicato alla tutela dell'ambiente.

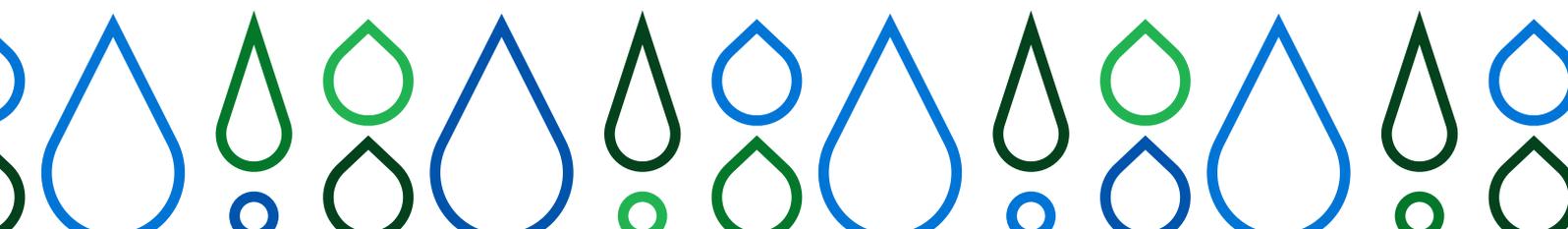
L'azienda intende adottare un approccio di responsabilità a tutto campo e, in quest'ambito, considera imprescindibile la gestione degli aspetti ambientali. Una gestione che, oltre a esser parte fondante della strategia di sviluppo sostenibile, rappresenta un fattore di crescita per ogni scelta industriale. L'azienda vede nella responsabilità ambientale e nella tutela della sicurezza un asset strategico industriale. A testimonianza del proprio impegno Caprari ha implementato un Sistema di Gestione dell'Ambiente e della Sicurezza secondo gli standard UNI EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 che copre tutte le sedi italiane dell'azienda.

MATERIALI

Per la realizzazione dei propri prodotti Caprari nel 2023 ha acquistato materiali non rinnovabili come fusioni, acciai, cavi elettrici. Ha inoltre acquistato, principalmente per gli imballaggi dei propri prodotti, materiale rinnovabile come legno e cartone.

COMMODITY	T 2023	T 2022	TIPOLOGIA
Fusioni	3.310	4.169	Non rinnovabile
Acciai e barre varie	360	414	Non rinnovabile
Cavi elettrici	83	81	Non rinnovabile
Plastica	30	12	Non rinnovabile
Cartone	132	44	Rinnovabile*
Legname	546	711	Rinnovabile*
Totale non rinnovabile	3.783	4.676	
Totale rinnovabile	678	755	

***Materiale Rinnovabile** - materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future.



Gli imballi in legno e cartone hanno diverse certificazioni di carattere ambientale come:

Soggetto Autorizzato



FIT OK

La certificazione FITOK è la più importante nell'ambito delle garanzie che un'azienda può fornire sulle politiche di tutela ambientale. L'autorizzazione all'utilizzo dei marchi FITOK e ISPM 15 della FAO è concessa solo dopo una severa visita ispettiva dell'ICILA che certifica la conformità ai requisiti richiesti e attestano che il legno utilizzato per gli imballaggi è stato trattato per impedire la diffusione di organismi nocivi. Questa certificazione consente di velocizzare il passaggio alle dogane e garantisce il pieno rispetto dell'ambiente e la salvaguardia del patrimonio boschivo a favore dello sviluppo sostenibile.

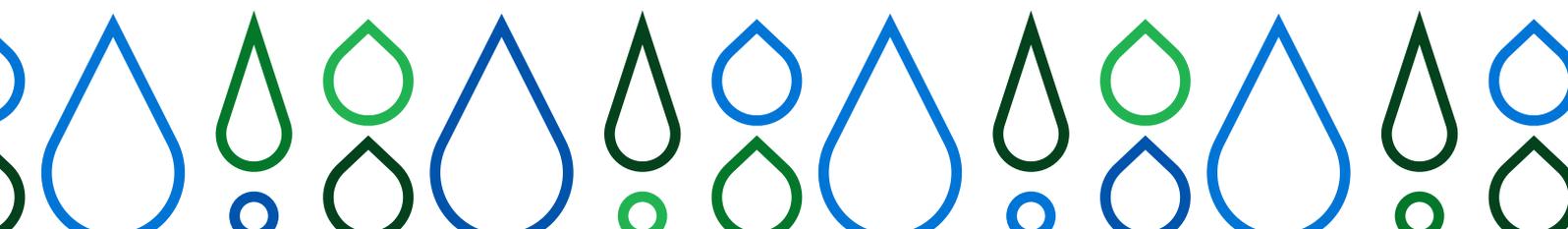


PEFC™

I prodotti marchiati con questa importante e prestigiosa certificazione garantiscono l'impegno della nostra azienda verso l'ambiente su tutti i fronti. L'utilizzo di legname che proviene da foreste in cui le popolazioni che vi abitano sono tutelate in base ai principi riconosciuti in tutto il mondo contribuisce a diffondere una cultura d'impresa che guarda alla salvaguardia dell'ambiente come valore imprescindibile e fondamentale.

Inoltre, il Fornitore certifica il riuso dei propri imballi e le modalità di smaltimento. Secondo quanto previsto dal D.Lgs. 152/06 Caprari ha provveduto all'iscrizione al CO.NA.I (Consorzio Nazionale degli imballaggi) in quanto ricadente nella categoria di utilizzatori di imballaggi.

Caprari non produce, effettua il riciclo, il recupero e la messa in riserva di rifiuti di beni in PE.



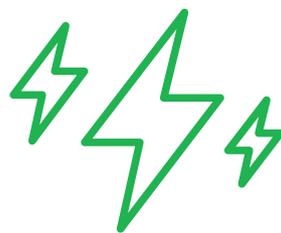
I PROGETTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Negli ultimi anni Caprari ha dedicato importanti investimenti in azioni volte a ridurre i consumi energetici. In particolare, l'azienda ha deciso di concentrare i propri sforzi sugli impianti e sulla produzione di energia da fonti rinnovabili quali il solare.

Tra il 2009 e il 2010 il Gruppo ha installato strutture fotovoltaiche per una potenza di 165 kWp che testimoniano il cambio di direzione intrapreso per ridurre il proprio impatto sull'ambiente. Sempre in linea con questa strategia si è deciso di installare un secondo impianto fotovoltaico di potenza pari a 272 kWh di picco, con la finalità di abbassare la dipendenza dalla rete pubblica. L'impianto è entrato in funzione nei primi mesi del 2023.

CONSUMI ENERGETICI

L'attenzione di Caprari verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato l'azienda ad intraprendere azioni volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di impatto ambientale.



100%
ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI
RINNOVABILI

Nel 2023, sono stati consumati complessivamente 2.795.610 kWh di energia elettrica, con una riduzione del 7,06% rispetto al 2022. Questa energia è stata autoprodotta tramite gli impianti fotovoltaici e, la quota rimanente necessaria, acquistata con Garanzie di Origine, che attestano la provenienza rinnovabile delle fonti di produzione.

I principali consumi di energia elettrica sono legati al funzionamento delle macchine di produzione, compressori e impianto di illuminazione nonché al funzionamento dell'impianto di condizionamento dei locali.

Nel 2023 sono stati consumati 650.809 mc di gas naturale (-2,06% rispetto al 2022). I principali consumi di gas metano sono legati al funzionamento dell'impianto di riscaldamento.

Il totale dell'energia utilizzata da Caprari nel 2023 è pari a 37.987,92 GJ comprensiva dei consumi di energia elettrica, gas e combustibili per veicoli.

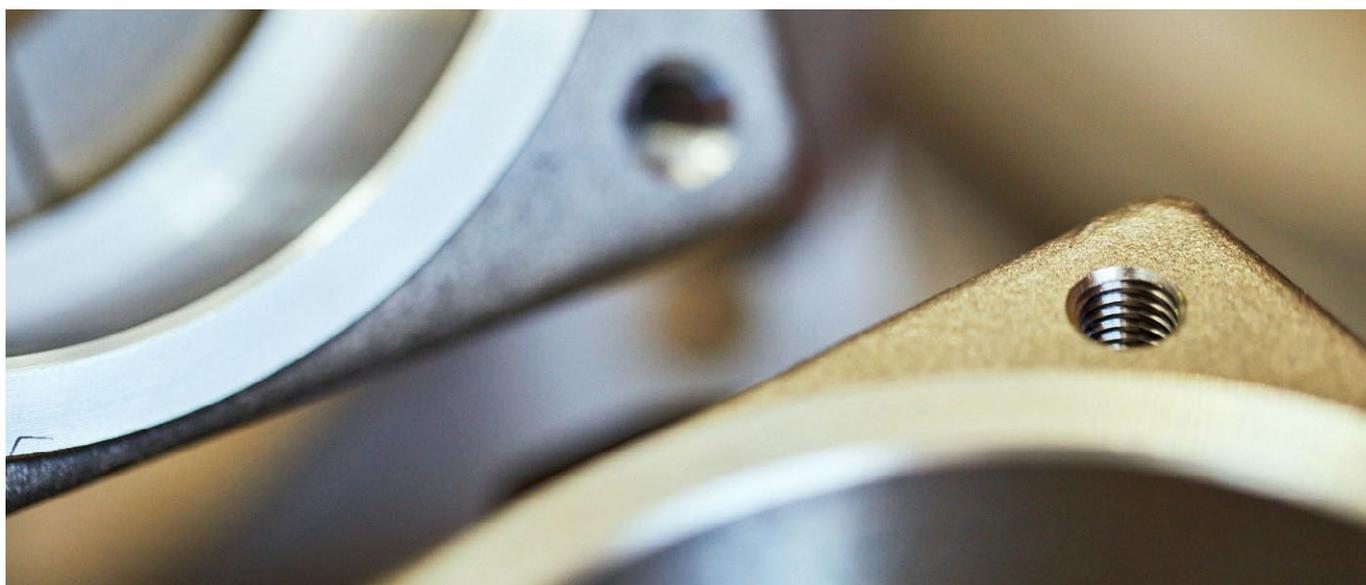
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	UDM	2023	2022
Energia elettrica da rete (certificata, con garanzie di origine)	kWh	2.615.918	2.825.552
Energia elettrica autoprodotta e consumata da fotovoltaico	kWh	179.692	182.229
Gas naturale	m3	650.809	664.509
Gasolio	l	47.965	38.623
Benzina	l	8.716	7.327
Totale	GJ	37.987,92	38.858,19

INTENSITÀ ENERGETICA

Nel 2023, Caprari ha registrato ricavi pari a 96,180 milioni di euro. Contestualmente, è stata calcolata l'intensità energetica dell'azienda, espressa in megajoule per euro (MJ/€), che risulta essere 0,39 MJ/€ per l'anno 2023, in diminuzione rispetto ai 0,46 MJ/€ del 2022.

Questa riduzione dell'intensità energetica indica un miglioramento dell'efficienza energetica di Caprari.

INTENSITÀ ENERGETICA	2023	2022
MJ/€	0,39	0,46



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)

Il Gruppo ha intrapreso un percorso per il calcolo delle emissioni generate, con l'obiettivo di monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale. Di seguito si riportano le emissioni relative alla sede italiana:

Scope 1: riguarda le emissioni di CO₂ causate direttamente dall'organizzazione, principalmente derivanti dall'uso di combustibili fossili per riscaldamento, veicoli aziendali e processi produttivi. Per la categoria di Scope 1, nel 2023 Caprari ha generato **1.317 t di CO₂**, un valore leggermente più alto ma sempre in linea con quello dell'anno precedente.

EMISSIONI DI SCOPE 1	tCO ₂ eq 2023	tCO ₂ eq 2022
Combustione stazionaria (riscaldamento)	1.178	1.123
Combustione mobile (flotta aziendale)	139	113
Totale	1.317	1.236

Scope 2: riguarda le emissioni indirette di CO₂ associate all'acquisto di energia elettrica. Poiché Caprari utilizza esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate con garanzie d'origine, **il valore delle emissioni di Scope 2 è pari a zero.**

Scope 3: riguarda le emissioni indirette lungo l'intera catena del valore, come le emissioni derivanti dalle attività a monte e a valle dell'azienda, il trasporto dei beni acquistati, lo smaltimento dei rifiuti, l'utilizzo e lo smaltimento dei prodotti da parte dei consumatori, viaggi d'affari e altre attività indirette che contribuiscono significativamente all'impronta di carbonio complessiva.

EMISSIONI DI SCOPE 3	tCO ₂ eq 2023	tCO ₂ eq 2022
Beni e servizi acquistati	65.183	75.434
Beni capitali	349	1.328
Attività legate a combustibili ed energia non incluse nello Scope 1 e 2	256	361
Trasporto e distribuzione a monte	1.559	2.300
Rifiuti generati nelle operazioni	273	164
Viaggi di lavoro	15	15
Pendolarismo dei dipendenti	852	852
Uso dei prodotti venduti	3.477.464	3.209.270
Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	66	2.274
Totale	3.546.018	3.291.999

Nel complesso, nonostante i miglioramenti registrati in alcune categorie tra il 2022 e il 2023, le emissioni complessive di CO₂ sono in leggero aumento nel 2023.

EMISSIONI	tCO ₂ eq 2023	tCO ₂ eq 2022
Totale	3.547.335	3.293.235

Nel 2023, Caprari ha registrato ricavi pari a 96,180 milioni di euro e, contestualmente, è stata calcolata l'intensità emissiva dell'azienda, espressa in kg di CO₂ per euro (kg CO₂/€). Per l'anno 2023, l'intensità emissiva è risultata essere di 36,88 kg CO₂/€, segnando un miglioramento rispetto al 2022.

INTENSITÀ EMISSIVA	2023	2022
kg CO ₂ /€	36,88	38,58

ACQUA

Caprari ha definito la gestione delle risorse idriche quale aspetto materiale per il proprio sviluppo sostenibile, oltre che di particolare rilevanza per il futuro delle comunità e per la protezione del Pianeta.

L'azienda si è dotata di due pozzi con l'obiettivo di prelevare dal sistema idrico, l'acquedotto comunale, la minor quantità possibile di acqua. L'acqua prelevata dall'acquedotto viene utilizzata esclusivamente per la mensa, per i distributori d'acqua potabile presenti in officina e per i distributori di caffè presenti in tutto lo stabilimento.

L'azienda ha perforato un primo pozzo nel 1964 ed un secondo nel 1984. L'acqua prelevata dal pozzo 1 serve l'officina, gli uffici, l'area logistica, relativamente a: servizi igienici, impianti tecnologici, produzione (tunnel di lavaggio, sala prove, emulsione per le macchine utensili) e operazioni di pulizia. L'acqua prelevata dal pozzo 2 serve l'impianto antincendio e l'impianto di irrigazione.

Nel 2023 il consumo totale di acqua è stato di 13,373 megalitri di cui il 18,91% proveniente da rete e l'81,09% da pozzo.

PRELIEVO DELL'ACQUA	2023	2022
Rete	2,53	1,728
Pozzi	10,843	8,051
Totale	13,373	9,779

SCARICHI IDRICI

In merito agli scarichi idrici, la maggior parte degli scarichi è destinata alle fognature a cui i siti sono collegati. Gli scarichi idrici presenti sono generati da acque reflue dei servizi igienici e della mensa, pluviali e dilavamento delle aree scoperte.

Lo stabile dell'area logistica è dotato di reti separate per le acque bianche e per le acque nere. La rete delle acque bianche raccoglie gli scarichi dei pluviali e le acque dei piazzali, mentre la rete delle acque nere raccoglie gli scarichi dei servizi igienici.

Sin dal 1996 Caprari si è dotata di un impianto di trattamento acque reflue industriali con lo scopo di trattare tutte le acque di scarico industriali provenienti dal ciclo di produzione, diminuire i consumi di acqua prelevati dal pozzo e i rifiuti conferiti in esterno.

Non vi sono scarichi di acque reflue industriali, le quali vengono costituite dalle acque di lavaggio dei pezzi meccanici, dalle acque risultanti dalla pulizia della cabina di verniciatura, dalle emulsioni oleose esauste e da attività varie di pulizia effettuate nella piazzola di lavaggio adiacente all'area di deposito temporaneo dei rifiuti. Vengono preventivamente raccolte in apposite vasche di accumulo, quindi inviate ad un evaporatore in vuoto da cui si ottiene acqua depurata ed un residuo che viene smaltito come rifiuto speciale.

L'acqua depurata viene riutilizzata nel processo; per renderla idonea alla preparazione delle emulsioni utilizzate nelle macchine utensili può essere addizionata all'acqua proveniente dal pozzo 1.



RIFIUTI

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, Caprari promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

Le operazioni di lavorazioni meccaniche e verniciatura sono i processi che generano i principali rifiuti pericolosi quali oli esauriti e solventi di verniciatura.

Nel corso del 2023, l'azienda ha generato 1.017,67 tonnellate di rifiuti di cui l'81,34% non pericolosi. I rifiuti pericolosi prodotti nel 2023 ammontano a 189,94 tonnellate.

TIPOLOGIA DI RIFIUTI	% 2023	% 2022
Non pericolosi	18,66%	11,24%
Pericolosi	81,34%	88,76%

I rifiuti speciali presenti sono oggetto di operazione di recupero e di smaltimento. Le attività di trasporto e trattamento finale dei rifiuti vengono eseguite nel rispetto delle direttive nazionali di ciascuno stabilimento in cui l'azienda opera, attraverso fornitori di servizi di smaltimento autorizzati secondo la normativa locale.

CONFERIMENTO	Recupero (t)	Smaltimento (t)
Pericolosi	9,66	180,28
Non pericolosi	827,73	0
Totale	837,39	180,28

STRATEGIA AMBIENTALE

Caprari vuole impegnarsi responsabilmente in un percorso solido di sostenibilità ambientale che coinvolga in modo consapevole tutti gli attori della filiera e che conduca all'individuazione delle aree di miglioramento in chiave "green" dei processi su cui l'organizzazione ha capacità di influenza e di controllo. La rilettura dei processi aziendali e dei prodotti attraverso la diversa lente della sostenibilità ambientale e dell'efficienza, permette infatti di rispondere in modo adeguato all'evoluzione del mercato, alle sempre più stringenti normative ambientali e alle aspettative dei propri stakeholder.

Per questo Caprari ha definito un piano di azioni da implementare progressivamente con l'obiettivo di preservare e tutelare l'ambiente che ogni anno viene rivisto in base ai risultati ottenuti e ai nuovi obiettivi di medio-lungo termine. Gestione delle attività, nel rispetto delle leggi e delle prescrizioni amministrative, delle disposizioni aziendali integrative e migliorative, nonché delle best-practice nazionali e internazionali.

Ottimizzazione dei processi aziendali al fine di raggiungere il massimo livello di efficacia ed efficienza, nel rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e con un'adeguata attenzione all'ambiente circostante.

- **Promozione** del rispetto della tutela, della salute e sicurezza dei lavoratori, dell'ambiente e del risparmio energetico nella progettazione, realizzazione e gestione di luoghi di lavoro ergonomici e fruibili, allineandosi alle migliori tecnologie disponibili ed economicamente sostenibili.
- **Condizione e gestione** delle attività in ottica di prevenzione incendi, infortuni e malattie professionali.
- **Promozione dell'informazione, della formazione e della sensibilizzazione** del personale per la partecipazione attiva e responsabile all'attuazione dei principi e al raggiungimento degli obiettivi.
- **Promozione dell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali**, la prevenzione dell'inquinamento e la tutela degli ecosistemi e della biodiversità.
- **Promozione delle attività mirate alla riduzione delle emissioni** dei gas ad effetto serra, con un approccio di mitigazione del cambiamento climatico.
- **Gestione dei rifiuti** al fine di ridurre la produzione e di promuovere il recupero nella destinazione finale.
- **Selezione dei fornitori**, secondo i principi di questa politica, impegnandoli a mantenere comportamenti coerenti con essa.
- **Verifiche, ispezioni e audit**, per valutare le prestazioni e riesaminare gli obiettivi, i programmi e sottoporre a periodico riesame la politica, per valutarne l'efficacia e adottare le misure conseguenti.

LE PERSONE





Per Caprari la gestione delle persone si sviluppa sulla base di un modello incentrato sul coinvolgimento attivo e responsabile di tutte le risorse nei processi aziendali, sull'instaurarsi di relazioni trasparenti e aperte al confronto e sulla piena valorizzazione e responsabilizzazione di ciascun collaboratore, in allineamento ai principi e ai valori dichiarati nel Codice Etico.

Caprari si impegna quotidianamente a garantire le condizioni affinché ogni persona ritrovi nel proprio ambiente di lavoro un luogo di sviluppo professionale, inclusione, identificazione e collaborazione. Nel rapporto tra azienda e dipendenti, il Gruppo promuove una ricerca continua del miglior equilibrio tra aspetti contrattuali, tecnico professionali e personali. Lo stile gestionale è inoltre fortemente ispirato alla volontà di favorire la realizzazione di ogni persona all'interno delle società e preservarne dignità, sicurezza e benessere organizzativo.

L'azienda assicura parità di condizioni e opportunità ai propri lavoratori e non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia, né qualsiasi causa di discriminazione basata sulla diversità di etnia, di lingua, di colore, di fede e di religione, di opinione e affiliazione politica, di nazionalità, di età, di genere e orientamento sessuale, di stato coniugale, di invalidità e aspetto fisico, di condizione economico-sociale.

Caprari abbraccia pienamente e si impegna a rispettare le quattro norme fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), come stabilite nella Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro:

- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;
- effettiva abolizione del lavoro minorile;
- eliminazione di tutte le forme di discriminazione in materia di impiego e occupazione.

DIPENDENTI E LAVORATORI NON DIPENDENTI	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	295	64	231	293	65	228
Agenti/Piva/ Collaboratori	3	1	2	3	1	2
Tirocini/stage	2	1	1	0	0	0
Totale	300	66	234	296	66	230

Al 31 dicembre 2023 l'azienda aveva un organico di 300 persone, di cui 295 dipendenti, in linea con l'anno precedente. La forte presenza maschile all'interno dell'azienda è in linea coi dati del settore del CCNL Industria Metalmeccanica e della Installazione di impianti, ed è distribuita prevalentemente nel reparto operaio. La presenza femminile è invece più forte all'interno del reparto impiegatizio, dove si colloca il 75% delle dipendenti.

DIPENDENTI PER GENERE

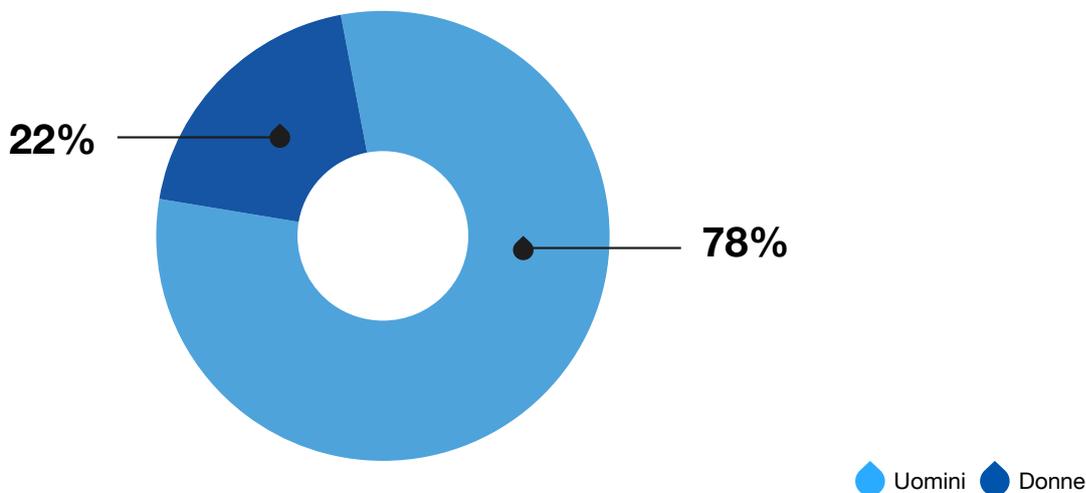


FIGURA PROFESSIONALE E GENERE DIPENDENTI	TOTALE	DONNE	UOMINI
Dirigenti	12	1	11
Quadri	16	5	11
Impiegati	124	48	76
Operai	143	10	133
Totale	295	64	231

Più del 98% del personale ha un contratto a tempo indeterminato e il 96% lavora full-time. Questo dimostra la tendenza dell'azienda di costruire rapporti di lavoro solidi e duraturi nel tempo.

TIPO DI CONTRATTO	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	5	0	5	6	2	6
Tempo indeterminato	290	64	226	287	63	224
Apprendistato		0	0	0	0	0
Somministrati	17	3	14	0	0	0
Totale	312	67	245	293	65	230

MODALITÀ DI LAVORO	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Part-time	11	6	5	11	5	6
Full-time	284	58	226	282	60	223
Totale	295	64	231	293	65	228

Rispetto al 2022 dove era maggiore la presenza di ultra 50enni, la fascia di età più rappresentata all'interno dell'organico aziendale del 2023 è quella tra i 30 e i 50 anni, con un'età media generale di 47 anni.

GENERE E FASCIA D'ETÀ DIPENDENTI	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
<30	28	4	24	20	3	17
30-50	128	22	106	148	27	121
>50	139	38	101	125	35	90
Totale	295	64	231	293	65	228

TURNOVER

Nel 2023 sono state 39 le risorse che hanno terminato la propria esperienza all'interno dell'azienda e 37 sono state le persone assunte.

GENERE E FASCIA D'ETÀ DIPENDENTI	2023			2022		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	39			27		
< 30	10	2	8			
30-50		5	12			
> 50	12	3	9			
Neo assunti	37			22		
< 30	20	3	17	8	2	6
30-50	13	3	10	13	5	8
> 50	4	2	2	1	0	1

NAZIONALITÀ	NEO-ASSUNTI	CESSAZIONI
Italiana	33	36
Ghana	1	2
Marocco	1	0
Regno unito	1	1
Ucraina	1	0

Attraverso il software gestionale aziendale è stato rilevato che le risorse di Caprari appartengono a 15 nazionalità differenti, evidenziando una forte predisposizione all'inclusività all'interno dell'azienda. In azienda sono presenti anche 20 persone appartenenti a categorie protette alle quali vengono fornite apposite postazioni e orari di lavoro ridotti laddove richiesto.

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

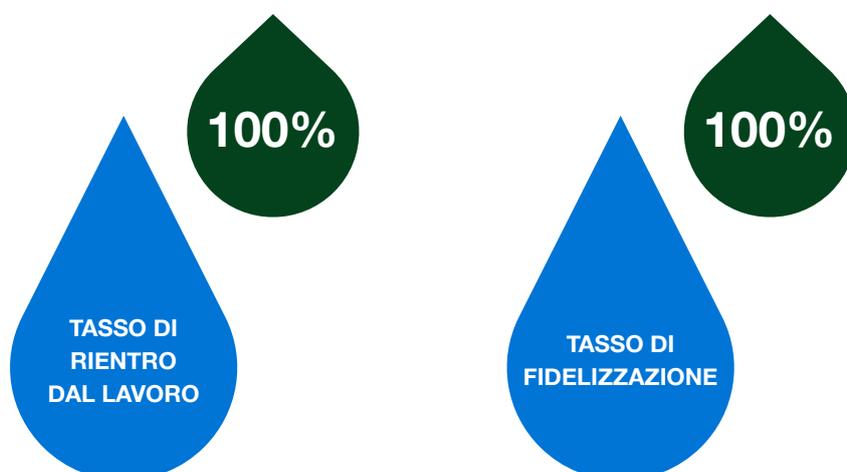
Caprari ha applicato una valutazione delle performance all'83% dei dirigenti, a tutti i quadri e al 28% degli impiegati.

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE	TOTALE	DONNE	UOMINI
Dirigenti	10	1	9
Quadri	16	6	10
Impiegati	35	6	29
Operai	0	0	0
Totale	61	13	48

CONGEDO PARENTALE

Nell'anno di rendicontazione hanno usufruito del congedo parentale 8 persone, tutte di sesso maschile e tutti rientrati al lavoro al termine del periodo di congedo, evidenziando un tasso di rientro e una fidelizzazione del 100%. Nel 2022 i dipendenti in congedo parentale erano stati 13 suddivisi in dieci uomini e tre donne.

M/F	CODICE QUALIFICA	NOMINATIVO	ORE CONGEDO PAPÀ	ORE CONGEDO PARENTALE/MATERNITÀ FACOLTATIVA	ORE CONGEDO PARENTALE/MATERNITÀ OBBLIGATORIA	ORE TOTALE COMPLESSIVO
F	Impiegato	1		104		104
		2		693	711	1404
M	Dirigente	1	64			64
		Impiegato	1	96		
	2		24			24
	3			64		64
	4			40		40
	5		88			88
	Operaio	1	96			96
		2		256		256
		3		8		8
		4	80			80
		5	88			88
		6		136		136
		7		32		32
	Quadro	1	80			80
Ore Totale complessivo			616	1333	711	2660



WELFARE AZIENDALE

Caprari crede fortemente nel concetto di welfare aziendale per incrementare il benessere delle risorse interne all'azienda. Per questo si impegna nel fornire un ampio pacchetto di welfare aziendale offrendo ai propri dipendenti un paniere di strumenti rivolti alla conciliazione delle esigenze di cura, di vita e di lavoro attraverso:

- **Accesso a una piattaforma web** che consente ai dipendenti di creare un proprio pacchetto di flexible benefits per usufruire di beni e servizi per sè stessi e i propri familiari nel campo della salute, dello sport e del benessere, dell'istruzione, della cultura e dell'intrattenimento;
- **Integrazione economica ai congedi parentali.** Strumento mirato a salvaguardare i padri lavoratori in seguito alla nascita di un figlio o in occasione di affidamento preadottivo, attraverso la concessione di dodici giorni di permesso retribuito (due giorni in più rispetto a quanto previsto dalla media nazionale) a carico dell'azienda;
- **Programmi di flessibilità oraria sia in entrata che in uscita** a supporto delle esigenze di conciliazione vita-lavoro;
- **Autovettura aziendale in uso promiscuo** per determinate categorie di lavoratori;
- **Mensa aziendale per tutti i lavoratori** (dipendenti e somministrati) ad un prezzo calmierato;
- **Dispositivi tecnologici** (PC aziendale e telefono) per determinate categorie di lavoratori.



FORMAZIONE

L'individuazione delle esigenze formative e un'attenta pianificazione degli interventi di training rappresentano il punto di partenza di tutte le attività di formazione che hanno l'obiettivo di accrescere le competenze di ognuno a più livelli secondo le necessità delle singole risorse, in base al ruolo ricoperto in Azienda, e dei diversi team di lavoro. Le attività di formazione intraprese mirano a promuovere la crescita professionale dei collaboratori attraverso lo sviluppo di conoscenze e competenze manageriali e tecnico-specialistiche, con modalità di erogazione differenti a seconda delle specifiche caratteristiche di ogni singola area coinvolta.

ORE DI FORMAZIONE	2023			2022		
	Tot. ore	Donne	Uomini	Tot. ore	Donne	Uomini
Ore dirigenti	371	0	371	66	0	66
Ore quadri	72	43	29	0	0	0
Ore impiegati	575	64	511	1.082	300	782
Ore operai	92	0	92	5.625	51	5.676
Totale	1.110	107	1.003	6.773	351	6.422

La formazione ha riguardato temi trasversali tra cui corsi di lingue, tematiche legate alla sostenibilità e all'efficientamento energetico ma anche tematiche professionalizzanti riguardanti grassi e olii minerali, privacy, gestione del personale e finanza. Nella rendicontazione 2023 sono state tenute separate le ore di formazione trasversali e professionalizzanti da quelle legate alla salute e la sicurezza, per questo nella tabella vi è una forte discrepanza (nel 2022 non era stato possibile separarle).

TIPOLOGIA CORSO	TOTALE ORE
Corso normativa atex	192
Corsi lingua inglese	160
Corso lingua francese	20
Corso energy manager	32
Corso grassi e olii minerali	54
Corso incaricati ufficio personale	1
Corso mobility manager	16
Corso privacy	32
Corso videosorveglianza	1
Executive mba	304
Master pmp	72
Corso motori felm ie4	86
Onboarding	78
Corso stampa 3d	14
Corso sustainability strategy and governance	40
Numero medio di ore di formazione per dipendente	3,7
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	1,7
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	4,3
Numero medio di ore di Formazione per dirigenti	31
Numero medio di ore di Formazione per quadri	4,5
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	4,6
Numero medio di ore di Formazione per operai	0,6

ETÀ E COMPOSIZIONE DEL CDA E DEL COMITATO DI DIREZIONE

	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini	Totale
Consiglio di amministrazione	2	4	33%	67%	6
< 30	1	0	100%	0%	1
30 - 50	0	1	0%	100%	1
> 50	1	3	25%	75%	4
Comitato di direzione	1	5	17%	83%	6
< 30	0	0	0%	0%	0
30-50	1	1	50%	50%	2
> 50	0	4	0%	100%	4

Il Consiglio di Amministrazione è composto per il 33% da donne, una appartenente alla fascia d'età inferiore ai trent'anni e l'altra a quella superiore a cinquant'anni. Il Comitato di Direzione è composto da 5 uomini e una donna, dato in linea con il rapporto percentuale tra dipendenti uomini e donne.

RETRIBUZIONE DIPENDENTI

Le remunerazioni in Caprari evidenziano uno scostamento a favore della componente maschile. Questa differenza si deve soprattutto agli anni di permanenza in azienda e alle diverse mansioni svolte all'interno della stessa categoria.

QUALIFICA	DELTA % RAL DONNA/UOMO
Dirigenti	-44%
Quadri	-5%
Impiegati	-12%
Operai	-4%

La persona che riceve la massima retribuzione ha un salario 5,7 volte superiore alla retribuzione media di tutti i dipendenti.

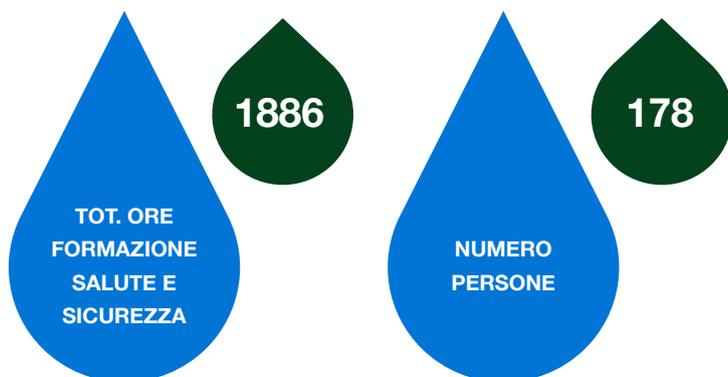
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro è riconosciuta un'importanza fondamentale e imprescindibile nell'ambito della organizzazione aziendale. Conseguentemente, vengono adottate le misure che, secondo la particolarità dell'attività svolta, l'esperienza e la tecnica sono necessarie a tutelare l'integrità fisica e la personalità dei lavoratori.

Caprari si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. La salute e la sicurezza dei lavoratori vengono preservate attraverso interventi preventivi, implementazioni correttive a seguito di infortuni e mancati infortuni, programmi di miglioramento della salute e della sicurezza interna.

Tutti i lavoratori e le sedi aziendali sono coperti dal SGI. Caprari ha adottato un sistema di gestione integrato Ambiente, Salute e Sicurezza sul lavoro, essendo certificata UNI EN ISO 45001:2018. Il sistema di gestione SSL si applica a tutte le attività aziendali per contrastare in maniera sempre più efficace infortuni e malattie professionali. Il sistema viene mantenuto aggiornato in base alle normative di legge indicate su ogni modello. In Caprari il Servizio di Medicina del Lavoro è di supporto all'individuazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi essendo parte attiva nella fase di predisposizione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il Medico Competente partecipa alle riunioni annuali e viene consultato in caso di nuove attività introdotte al fine di garantire la corretta valutazione dei rischi, esegue un sopralluogo annuale sui luoghi di lavoro, a seguito del quale segnala eventuali situazioni/aree di miglioramento. Redige e condivide il protocollo sanitario specifico per ogni mansione erogata nei vari siti.

Nel 2023 sono state 178 le persone coinvolte nella formazione legata ai temi della salute e la sicurezza sul lavoro, per un totale di 1886 ore e una media di 10,5 ore a dipendente.



SORVEGLIANZA SANITARIA

La Sorveglianza Sanitaria viene gestita dall'ufficio SEM e RSPP, in collaborazione con il centro medico esterno. La sorveglianza Sanitaria e i giudizi di idoneità sono presenti su specifico software chiamato OASI SUITE, accessibili da parte del servizio di prevenzione e protezione Caprari.

La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente e comprende:

- visita medica preventiva
- visita medica periodica
- visita medica su richiesta del lavoratore
- visita medica in occasione del cambio della mansione
- visita medica alla cessazione del rapporto di lavoro nei casi previsti dalla normativa vigente
- visita medica precedente alla ripresa del lavoro, a seguito di assenza per motivi di salute di durata superiore ai sessanta giorni continuativi, al fine di verificare l'idoneità alla mansione

GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

La trasmissione a tutto il personale di Caprari di informazioni sul sistema di gestione e sulle prestazioni conseguite, ha la finalità di motivare il personale e agevolare la comprensione e l'accettazione degli sforzi diretti a migliorare le prestazioni ambientali e in materia di sicurezza dell'azienda e ad aumentare la consapevolezza nei confronti della politica, degli obiettivi, dei traguardi e dei programmi ambientali e di sicurezza dell'azienda. Tutti i dipendenti di Caprari sono coinvolti nel processo teso al costante miglioramento delle prestazioni ambientali e di sicurezza dell'azienda, ogni responsabile di funzione è referente per le comunicazioni, osservazioni e/o suggerimenti che possono nascere dai lavoratori. L'efficacia della comunicazione interna viene valutata anche nel corso degli Audit interni.



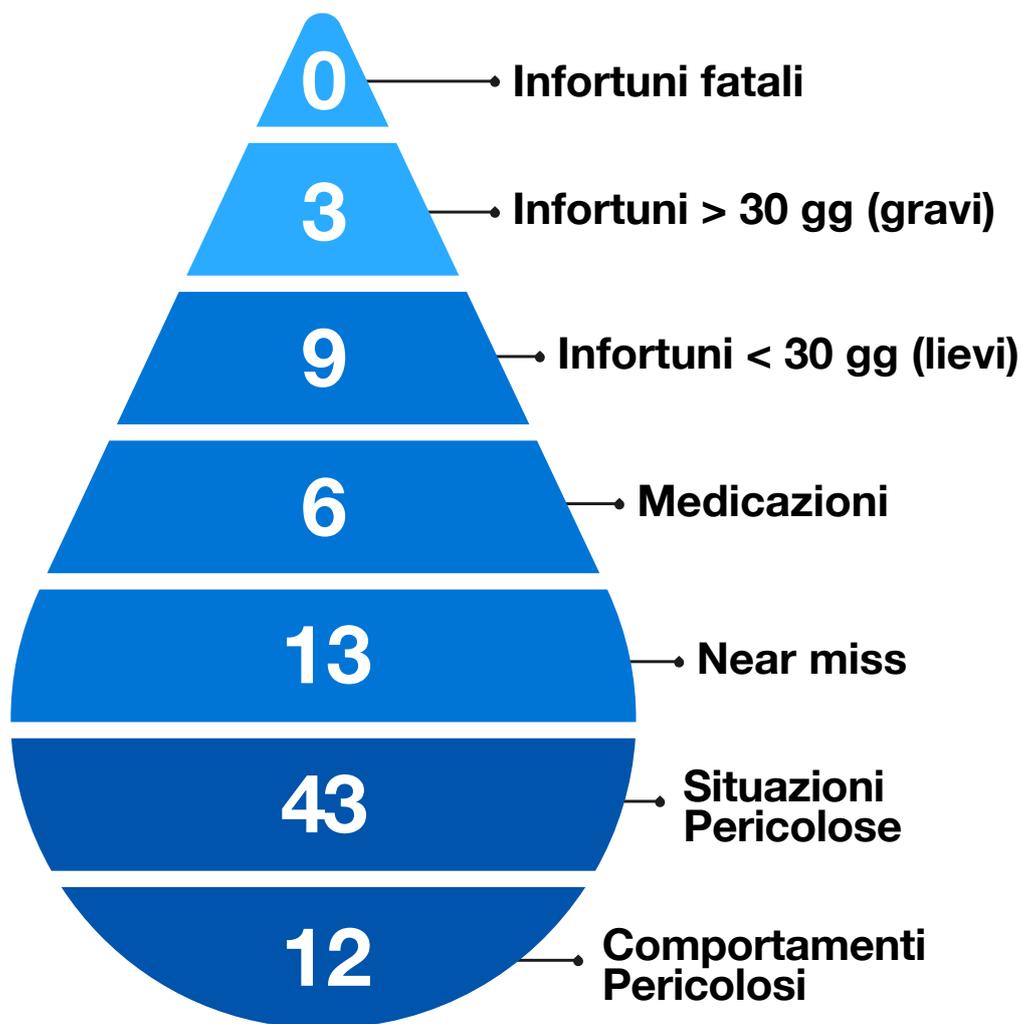
CONSULTAZIONE E PARTECIPAZIONE

La partecipazione e la consultazione dei lavoratori è garantita dalla Direzione della Caprari per mezzo di incontri promossi dai Rappresentati dei Lavoratori per la sicurezza, così come previsto nel contratto nazionale e incontri specifici che possono essere effettuati in caso di modifiche/inserimento di processi produttivi o altro che possano modificare la salute e la sicurezza del lavoro.

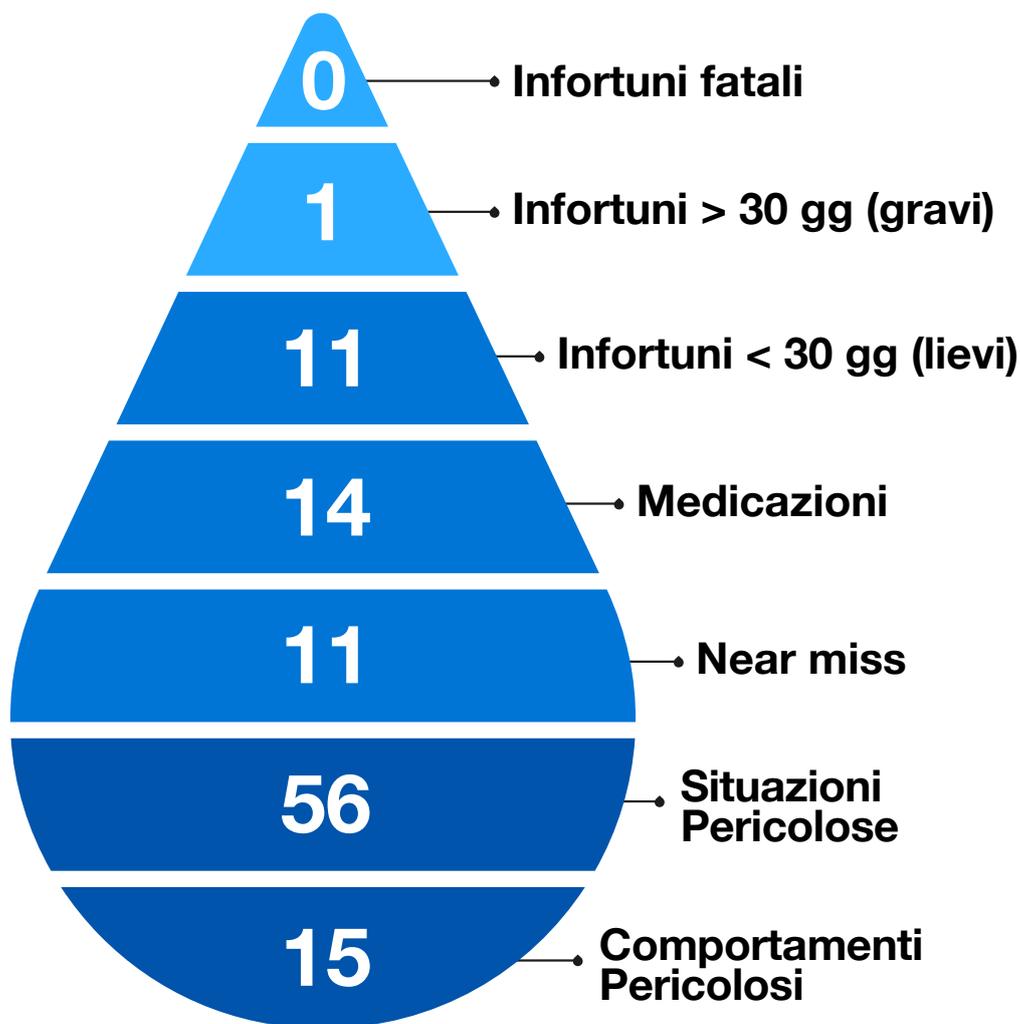
EVENTI O SEGNALAZIONE

Gli eventi relativi alla salute e sicurezza, near miss o quasi incidente, le medicazioni e gli infortuni sul lavoro sono degli eventi che devono essere rigorosamente monitorati ed analizzati, con un'azione di reporting puntuale e una analisi delle cause profonde che li hanno generati, al fine di eliminarne/ridurne l'insorgenza ed il verificarsi delle situazioni di insicurezza.

Di seguito si riporta il totale degli eventi totali del 2023. Gli indicatori vengono gestiti separatamente per gli stabilimenti produttivi e sono consultabili su apposite lavagne presenti in azienda e consultabili da tutto il personale interno ed il personale esterno in vista presso l'azienda.



2022



2023

COMUNITÀ E TERRITORIO



Essere sostenibili, per Caprari, significa andare oltre le dichiarazioni di principi e tradurre i valori aziendali in un impegno quotidiano e credibile, frutto di azioni, di scelte e di comportamenti attenti alle esigenze di chi si relaziona con la società.

Da anni Caprari ha sviluppato un programma di corporate social responsibility che include progetti concreti di supporto alle comunità locali e progetti internazionali, il tutto basato su una visione di lungo periodo.



IN ZAMBIA INSIEME AD AMANI

Da molti anni Caprari collabora con l'Associazione Amani Onlus, fondata nel 1995 per sostenere case comunitarie, centri educativi, scolastici e professionali in Kenya, Zambia e Sudan. In particolare, Caprari sostiene il Centro Mthunzi in Zambia, fornendo sistemi di pompaggio e assistenza ai pozzi per l'approvvigionamento idrico della struttura.

Nel 2023 sono stati realizzati importanti lavori di ampliamento, con l'installazione di un impianto a pannelli solari che alimenta una pompa per portare acqua all'ostello dei ragazzi. L'accesso alla risorsa idrica, essenziale per la salute e il benessere, è fondamentale per il centro Mthunzi. Inoltre, Caprari contribuisce alle spese ordinarie assicurando i pasti giornalieri ai ragazzi ospiti. Il centro sta già pianificando ulteriori interventi per il 2024, con l'obiettivo di accogliere un numero crescente di ragazzi.

BENIN: MISSIONE DI ALFA KPARÀ – COTOUNOU

Caprari sostiene da anni la Congregazione delle Figlie del Sacratissimo Cuore di Gesù di Modena, attiva in Benin. Grazie alla missione nel villaggio di Togbin (Cotonou), l'azienda contribuisce alla costruzione di alloggi per le bambine che frequentano la scuola.

Nel 2023 Caprari ha fornito delle proprie pompe per garantire alla comunità l'accesso all'acqua potabile; la risorsa idrica è fondamentale e preziosa in Benin, circa il 36% della popolazione ne è privo.

Questa iniziativa mira a fronteggiare la sfida della limitata disponibilità di acqua potabile, essenziale per la salute e il benessere, proteggendo e aiutando le nuove generazioni della regione.



TONDO COME IL MONDO

In collaborazione con la Fondazione Ambiente, Caprari si impegna nel progetto “Tondo come il mondo”, un’iniziativa educativa rivolta agli studenti delle scuole primarie per promuovere una gestione responsabile delle risorse del pianeta.

Attraverso un manuale che illustra le risorse naturali e suggerisce modi efficaci per conservarle, i ragazzi ricevono preziose indicazioni su comportamenti quotidiani e proposte divertenti di attività da svolgere in classe, all’aria aperta o a casa. Le informazioni sono presentate in modo semplice e coinvolgente, senza toni allarmistici, al fine di sensibilizzare i giovani sull’importanza di tutelare l’ambiente.

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Caprari S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/01/2023 a 31/12/2023 in conformità con gli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard	Pagina e note
--	---------------

2	INFORMATIVA GENERALE	
	L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	
2-1	Dettagli organizzativi	14-23
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Revisione delle informazioni	Annuale
2-5	Assurance esterna	Non prevista
	ATTIVITÀ E LAVORATORI	
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	16-17, 21-23, 30-33
2-7	Dipendenti	54-56
2-8	Lavoratori non dipendenti	54-56
	GOVERNANCE	
2-9	Struttura e composizione della governance	16-18
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	16-18
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	16-18
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	16-18
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	16-18
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	16-18
2-15	Conflitto di interessi	39
2-16	Comunicazione delle criticità	38
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	16-18
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non pertinente
2-19	Politiche di remunerazione	Non pertinente
2-20	Processo per determinare la remunerazione	62
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	62
	STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4,13
2-23	Impegni in termini di policy	13,25,26-27
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	25
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	25
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	38
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	25
2-28	Appartenenza ad associazioni	28
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12-13
2-30	Contratti collettivi	65
3	TEMI MATERIALI	
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	6-11
3-2	Elenco dei temi materiali	6-11
3-3	Gestione dei temi materiali	6-11
200	TEMI ECONOMICI	
201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	34-36
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	11
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	Non pertinente
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	36-37
202 PRESENZA SUL MERCATO		
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Informazioni non disponibili
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	18
203 IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	35-36
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Non pertinenti
204 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	31-33
205 ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	38
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	38
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificate
206 COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate
207 IMPOSTE - 2019		
207-1	Approccio alle imposte	Non pertinente

207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Non pertinente
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Non pertinente
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non pertinente

300 TEMI AMBIENTALI

301 MATERIALI

301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	42-43
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	42-43
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	42-43

302 ENERGIA

302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	44-45
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	44-45
302-3	Intensità energetica	46
302-4	Riduzione del consumo di energia	44-45
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	44-45

303 ACQUA E SCARICHI IDRICI

303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	48-49
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	48-49
303-3	Prelievo idrico	48-49
303-4	Scarico idrico	48-49
303-5	Consumo idrico	48-49

304 BIODIVERSITÀ

304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non pertinente
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	51
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non pertinente

305 EMISSIONI

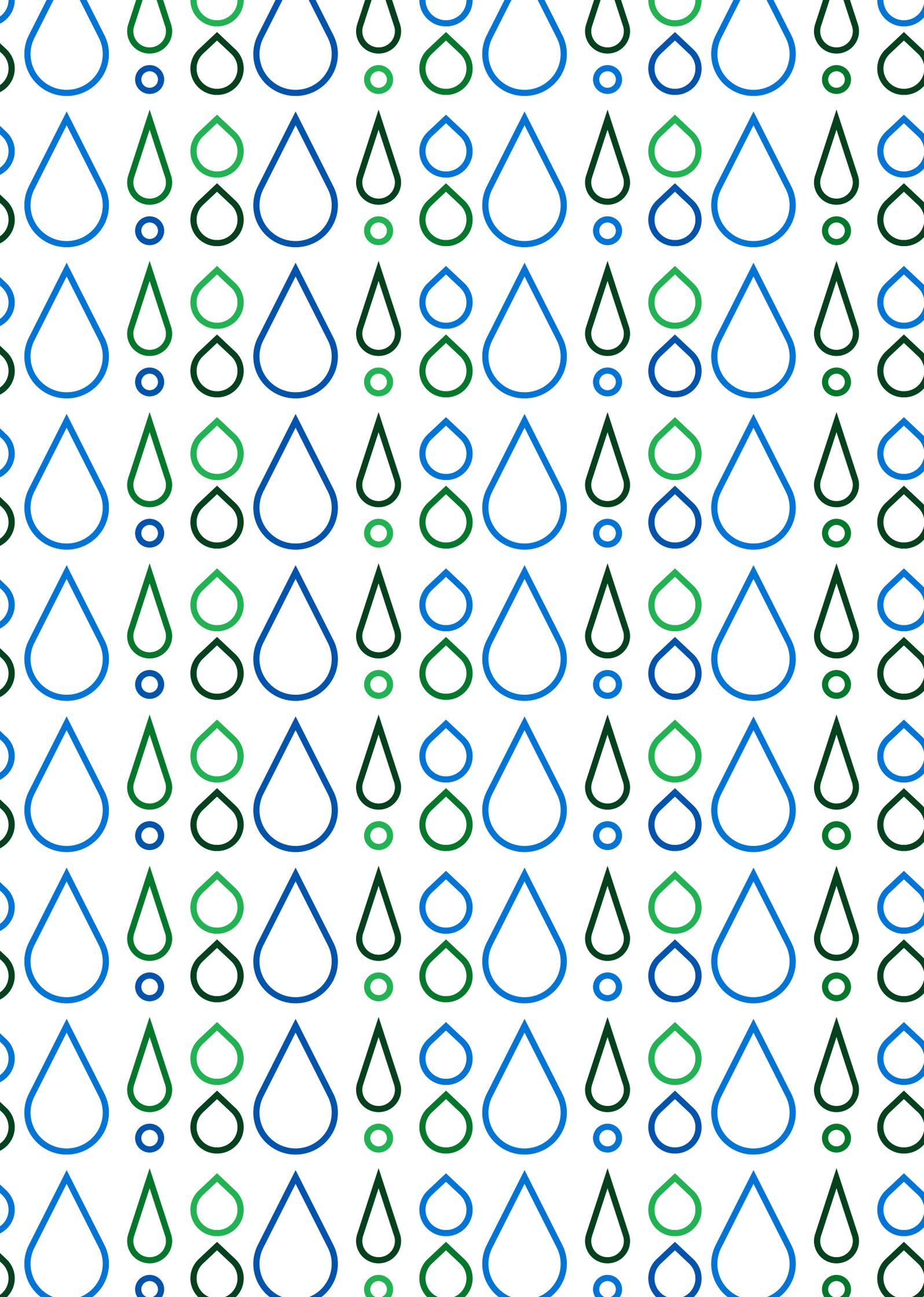
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	47
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	47
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Informazioni non disponibili
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	47
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	47
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non pertinente
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non pertinente

306 RIFIUTI

306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	50
--------------	---	----

306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	50
306-3	Rifiuti generati	50
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	50
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	50
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	31-32
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non si sono verificati
400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	56-57
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	59
401-3	Congedo parentale	58
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	da CCNL
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	63
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	63
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	63
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	64-65
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Informazioni non disponibili
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	63
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	63-64
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti
403-9	Infortuni sul lavoro	66-67
403-10	Malattia professionale	66-67
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	60-61
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	60-61
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	57
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	55
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	62
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	

407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non pertinente
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non pertinente
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non pertinente
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non pertinente
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non si sono verificati
413	COMUNITA' LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	68-71
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificate
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	31-33
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	Non pertinente
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	29
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non pertinente
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non pertinente
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate





Caprari S.p.A

Via Emilia Ovest 900 - 41123 Modena - Italia - Telefono +39 059 897 611

www.caprari.com

